

**Любовь Геннадьевна Пак,
Ирина Павловна Шишковская**
г. Оренбург

**Ведущие идеи аксиологической концепции социализации цифрового поколения
студентов в противостоянии рискам социума**

В статье актуализирована проблема поиска новых путей социализации цифрового поколения студенческой молодежи в условиях противостояния рискованности современного социума. Определены области рискованности окружающей действительности, порождающие негативные тенденции в социализации современных студентов, отражающие возникновение социокультурных и онлайн-рисков их жизнедеятельности. Раскрыты основные пути минимизации данных рискованных областей путем обоснования ведущих идеи аксиологической концепции социализации цифрового поколения студенческой молодежи в условиях противостояния рискованности современного социума. Первая ведущая идея разработанной концепции – формирование жизнеспособности молодых людей, определяющей развитие готовности к своевременному преодолению рискованных обстоятельств функционирования в смешанной реальности. Вторая ведущая идея авторской концепции – освоение, усвоение и присвоение традиционных духовно-нравственных ценностей и их трансляция в поведенческих и коммуникативных моделях субъектов образования в изменяющемся социокультурном пространстве реальной жизни и виртуального мира. Третья ведущая идея концепции – развитие мягких навыков студентов в контексте компетентности мышления, компетентности взаимодействия с окружающими людьми, компетентности управления собой. На основе обобщения отечественных и зарубежных исследований предложены интерактивные методы и формы социализации цифрового поколения студенческой молодежи, обеспечивающие ее адаптивность с позиции этически обоснованного поведения как в реальном, так и в виртуальном пространствах, устойчивость моральных ориентиров при готовности конструктивно действовать в условиях рискованности социума. Результаты исследования имеют теоретическое и практическое значение для общей и социальной педагогики, а также для разработки воспитательных программ, направленных на формирование социализированной личности выпускника вуза в условиях цифровой эпохи.

Ключевые слова: социализация; цифровое поколение; студенческая молодежь; аксиологическая концепция; рискованность социума; жизнеспособность; духовно-нравственные ценности; мягкие навыки; нравственные императивы жизнедеятельности; смешанная реальность.

**Lyubov Gennadievna Pak,
Irina Pavlovna Shishkovskaya**
Orenburg

**Leading ideas of the axiological concept of socialization of students' digital generation in
confronting the risks of society**

The article actualized the problem of finding new ways to socialize the students' digital generation in the face of the riskiness of modern society. The areas of riskiness of the surrounding reality have been identified, generating negative trends in the socialization of modern students, reflecting the emergence of sociocultural and online risks of their life. The main ways to minimize these risky areas by substantiating the leading ideas of the axiological concept of socialization of students' digital generation are disclosed. The first leading idea of the developed concept is the formation of the viability of young people which determines the development of readiness to timely overcome the risky circumstances of functioning in mixed reality. The second leading idea of the author's concept is the assimilation, assimilation and appropriation of traditional spiritual and moral values and their translation in behavioral and communicative models of educational subjects in the changing sociocultural space of real life and the virtual world. The third leading idea of the concept is the development of students' soft skills in the context of competence of thinking, competence of interaction with people around them, competence of self-management. Based on the generalization of domestic and foreign studies, interactive methods and forms of socialization of the digital generation of student youth are proposed, ensuring its adaptability from the standpoint of ethically justified behavior in both real and virtual spaces, the stability of moral guidelines when ready to act constructively in conditions of riskiness of society. The results of the study are of theoretical and practical importance for general and social pedagogy, as well as for the development of educational programs aimed at forming the socialized personality of a university graduate in the digital era.

Keywords: socialization; digital generation; student youth; axiological concept; the riskiness of society; viability; spiritual and moral values; soft skills; moral imperatives of life; mixed reality.

Статья подготовлена в рамках гранта Российского научного фонда № 25-28-20312 «Аксиологическая концепция социализации цифрового поколения студенческой молодежи в условиях противостояния рискованности современного социума» и Министерства образования Оренбургской области (Соглашение № 30-2025-001572).

Введение. Современное общество переживает эпоху серьёзной трансформации, обусловленной быстрым развитием цифровых технологий, глобализацией, изменениями в

экономике, культуре и системе социальных связей. Данные процессы порождают сложную, противоречивую и во многом рискованную социокультурную среду, в которой

социализация цифрового поколения студенческой молодежи приобретает качественно новые характеристики. Возрастающая неопределенность жизненных сценариев, ускорение темпа социальных изменений, интенсификации информационных потоков в социальных медиа, усиление влияния виртуальных коммуникаций формируют принципиально иное пространство социализации – смешанную реальность, объединяющую два режима существование личности онлайн (online) и офлайн (offline) как результат произведенной синергии [4]. Интегрированность цифрового поколения студенческой молодежи, живущей в равной мере в обоих мирах онлайн (online) и офлайн (offline) реальности, отражает трансформацию нравственных ориентиров жизнедеятельности (дисбаланс традиционных установок прошлого и современных нормативов виртуального пространства), становление гибридного стиля поведения и мышления (искажение реальной картины образа жизни со все большим смешением к онлайн существованию и приоритетностью нахождения в сети), видоизменение формата социальных взаимодействий с новой этикой, основанной на принципах релятивизма и ситуационной целесообразности.

В сложившихся условиях особенно остро встает проблема формирования у цифрового поколения студенческой молодежи способности к противостоянию рискованным ситуациям современного социума, связанной с необходимостью осознания и усвоения базовых российских духовно-нравственных ценностей, их активной трансляции в поведении и коммуникативных практиках смешанной реальности. Цифровое поколение студенческой молодежи нуждается в организованном процессе социализации, направленном на развитие жизнеспособности, мягких навыков, а также формирование аксиологической устойчивости, обеспечивающей возможность конструктивного функционирования в изменяющемся реальном, так и в виртуальном пространствах.

В этой связи актуализируется проблема разработки аксиологической концепции социализации, базовой основой которой выступают традиционные духовно-нравственные ценности и современные компетенции студентов, востребованные в цифровую эпоху. Авторская аксиологическая концепция социализации цифрового поколения студенческой молодежи в условиях противостояния рискованности современного социума позволит получить новое достоверное психолого-педагогическое знание, представляющее возможность выявить ключевые точки в решении вопросов оптимальной интеграции в социум оптимально

социализированных выпускников вуза со сформированными ценностно-смысловыми профилями успешности действования в смешанной реальности (развитие принципиально новых компетенций, так называемых «навыков будущего»; овладение средствами современной техники и технологиями информационной защиты и безопасности; трансляция в поведенческих моделях традиционных российских духовно-нравственных ценностей), что обеспечивает «конвертируемость» их профессиональной подготовки и социального становления внутри региона и за его пределами, определяет нахождение правильного баланса между преимуществами и рискованностью цифровой эпохи.

Цель исследования: выявить и обосновать ведущие идеи аксиологической концепции социализации цифрового поколения студенческой молодежи в условиях противостояния рискованности современного социума, которые обогащают содержательные основы общей и социальной педагогики, теории воспитания в высшей школе.

Теоретическая часть исследования. Вопрос социализации студенческой молодежи в современных условиях активно изучается в трудах как отечественных, так и зарубежных учёных. При этом особый акцент делается на изменении характера социализационных процессов под влиянием цифровизации и глобализации.

Так, М. Castells в концепции сетевого общества подчёркивает трансформацию социальной структуры под влиянием информационных технологий, что ведёт к формированию новой идентичности и изменению традиционных социальных связей [15]. З. Бауман вводит понятие «жидкой современности», отражающее нестабильность и фрагментарность социальных отношений в условиях глобализации и виртуализации коммуникации [2]. Идеи З. Баумана находят развитие в работах В.С. Веселовой, Н.Н. Федотовой, которые отмечают качественные отличия современной действительности, задающей иной стиль мышления и восприятия информации молодыми людьми по сравнению с предыдущими поколениями, размывание идентичности в рамках «образования идейного вакуума, пространства, не заполненного идеалами и ценностями, которые определяли бы действия личности» [5, С. 67], «с путаницей самоопределений и смыслов своей жизни и существования» [13, С. 78].

В отечественной науке проблему социализации в контексте смешанной реальности поднимают Н.А. Галактионова, Т.В. Кузьмина [6], А.И. Лучинкина [9], И.Ю. Тарханова [12] которые фиксируют риски

дезориентации молодежи, связанные с разрывом между традиционными и цифровыми моделями социализации. Исследователи указывают на необходимость педагогической поддержки студенческой молодежи в освоении цифрового пространства с сохранением этических и ценностных ориентиров.

Значимым для исследования выступает теория поколений (Е.Н. Шамис, Е.Н. Никонов [14]), отражающая особые характеристики и ценностные ориентации разных социальных поколенческих групп (рожденных в один период) и их отношение к деятельности, познанию и общению, восприятию мира, осознание принадлежности к своему поколению. Интересным видятся исследования М.Н. Prensky [16]) рассматривающего поколение Z с позиции теории цифровых аборигенов (жителей цифрового века, носителей цифрового языка и цифровых технологий) и «цифровых иммигрантов» («пожилых» пользователей Интернета), определяющей динамику «цифрового разрыва» между отдельными поколениями.

Тема духовно-нравственных ценностей в социализации молодёжи широко раскрыта в работах Н.А. Ивановой [7], Н.Н. Мальчуковой, С.В. Куликовой [10], где особое внимание уделяется процессам интериоризации, идентификации и присвоения ценностей, которые рассматриваются как ключевые механизмы формирования нравственного сознания и поведенческих моделей современного молодого поколения, устойчивого к внешним рискам. Современные исследования подчеркивают необходимость активной трансляции традиционных духовно-нравственных ценностей в новых социокультурных условиях, включая виртуальное пространство (В.В. Архипов, Н.М. Кропачев [8], В.О. Богданова [3]). Это связано с необходимостью сохранения культурной идентичности и формирования ответственного цифрового гражданства, защиты цифрового поколения от внешнего деструктивного информационно-психологического воздействия.

На основе анализа литературных источников выделим ведущие идеи аксиологической концепции социализации цифрового поколения студенческой молодежи в условиях противостояния рискогенности современного социума.

1. Первая ведущая идея авторской концепции – формирование жизнеспособности молодых людей, определяющей развитие готовности к своевременному преодолению рискогенных обстоятельств функционирования в смешанной реальности.

Формирование жизнеспособности цифрового поколения студенческой молодежи

представляет собой ключевую задачу авторской концепции. Анализ современных исследований П.И. Бабочкина [1], А.И. Лактионовой, А.В. Махнач, Ю.В. Постыляковой [11] позволил нам трактовать жизнеспособность как способность студенческой молодежи сохранять и развивать себя в условиях неопределенности и угроз, продуктивно реализовывать социально-личностные и профессиональные задачи, преодолевать препятствия и конструктивно реагировать на вызовы внешней среды. Жизнеспособность тесно связана с феноменом резильентности – личностной устойчивости к неблагоприятным воздействиям, основанной на развитии субъектной позиции и смыслоложицких ориентаций.

Формирование жизнеспособности цифрового поколения молодых людей включает в себя: готовность к своевременному и адекватному преодолению рисков личностно-средового взаимодействия во взаимопереходе характеристик реальной и виртуальной идентичности (кризис спутанной идентичности), создающих угрозу для социальной интеграции студентов в реалиях смешанной действительности; способность к критическому осмыслению происходящего, обусловленного динамикой цифровой среды; устойчивую ценностную основу, способствующую выбору конструктивных стратегий поведения и трансляции позитивного цифрового следа, обеспечивающую адаптивность и способность к самореализации в изменяющемся мире.

Для оптимального формирования жизнеспособности в процессе социализации цифрового поколения студенческой молодежи необходимо:

- использование кейс-методов, работы дискуссионных клубов, проведение тренингов командообразования, стажировок, недель просветительских мероприятий, посвященных актуальным социальным темам, которые моделируют реальные и виртуальные рискогенные ситуации и позволяют студентам находить конструктивные пути решения сложных задач функционирования в смешанной реальности: кейсы («Стратегии самообороны в интернете: как отвечать на нападки», «Социализационные траектории в современном мире», «Искусственный интеллект и манипуляция поведением»), круглые столы («Кибербуллинг и его последствия», «Риски личностно-средового взаимодействия», «Новые агенты социализации и их функционал в гибридной реальности»);

- овладение конструктивными стратегиями поведения в смешанной реальности с позиции трансляции антропологической практики «заботы о себе» с «заботой о других»: воршопы («Молодёжные парламентские

инициативы», «Специализированные веб-сайты и чат-группы для поддержки людей, находящихся в трудной жизненной ситуации»), митапы инициации совместных онлайн-проектов («Big Data и персональные траектории социализации», «Востребованные социальные медиа-кампании, привлекающие внимание общественности к решению социальных проблем»);

– создание групп самопомощи и взаимопомощи, занимающихся вопросами минимизации рисков инфозависимости и подготовки к успешному социальному функционированию в сложной смешанной реальности в рамках проведения мастер-классов («Ответственное использование технологий: этика и право в цифровом пространстве», «Цифровая репутация: как не испортить свое имя в интернете»), реализация воршопов («За пределами клавиатуры: эмоции и психология онлайн-общения», «Инструкция по выживанию в инфополе: критическое мышление в эпоху соцсетей»), практикумов («Создаем фильтр новостей: избавляемся от шума и фейков», «Стоп-информационная зависимость») с использованием виртуальных симуляторов и тренажеров, способствующих отработке стратегий поведения в различных социальных и профессиональных ситуациях, развитию умений творчески решать открытые задачи рискогенного социума.

Жизнеспособность как ведущая идея аксиологической концепции социализации цифрового поколения студенческой молодежи выступает интегративным личностным ресурсом, обеспечивающим готовность молодежи к преодолению рисков современного социума. Формирование жизнеспособности обеспечивается системной ценностной ориентацией, развитием когнитивных и эмоционально-волевых компетенций, включением студентов в активную и осмысленную деятельность в смешанной реальности.

2. Вторая ведущая идея авторской концепции – освоение, усвоение и присвоение традиционных духовно-нравственных ценностей и их активная трансляция в поведенческих, коммуникативных моделях субъектов образования в изменяющемся социокультурном пространстве реальной жизни и виртуального мира.

Духовно-нравственные ценности представляют собой основу культурного и социального кода общества, являясь неотъемлемым элементом личностной идентичности и социальной устойчивости. В условиях смешанной реальности, где традиционные механизмы социализации ослаблены под влиянием глобализации,

цифровизации и медийной среды, освоение и присвоение таких ценностей становится важнейшим условием формирования социализированного цифрового поколения студенческой молодежи. Процесс социализации предполагает не только пассивное усвоение культурных норм, но и их активное освоение, критическую рефлексию, включение в индивидуальную систему ценностных смыслов и их трансляцию в повседневном поведении и общении. При этом виртуальное пространство, с одной стороны, открывает доступ к широкому спектру культурных образцов и практик, а с другой – порождает угрозы нивелирования традиционных ценностных систем, подмены культурных смыслов, формирования асоциальных моделей поведения.

В этой связи освоение, усвоение и присвоение традиционных российских духовно-нравственных ценностей становятся фундаментом жизненной позиции и поведения цифрового поколения молодых людей в условиях рискогенного социума, выполняют функцию своеобразного фильтра и ориентира, помогающего критически осмысливать информацию и поведенческие образцы, сохранять культурную и национальную идентичность, формировать социально ответственные модели поведения в реальной и виртуальной среде.

Для оптимального освоения, усвоения и присвоения цифровым поколением студенческой молодёжи традиционных духовно-нравственных ценностей и их трансляции в практике необходимо:

– актуализация механизмов идентификации, интериоризации и персонализации, которые обеспечивают переход внешних норм и образцов в личностно значимые установки и смыслы, которые регулируют поведение и деятельность цифрового поколения студенческой молодежи (участие студентов в федеральных программах и Всероссийских конкурсах, проектах, направленных на сохранение и распространение культурного наследия страны);

– проведение ценностно-ориентированных диалогов с ветеранами войн, участниками специальной военной операции, деятелями науки и культуры, определяющих передачу цифровому поколению студенческой молодежи ценностей патриотизма, гражданственности, духовности, служения на благо своей Родины как фундамента нашего Отечества и трансляции опыта, достойного подражания;

– реализация виртуальных экскурсий в музеи и города нашей страны, по российским достопримечательностям, чтение коллекций художественных произведений, просмотр

кинофильмов («В бой идут одни старики», «Офицеры», «Баллада о солдате» и т.д.) и исторических хроник («Обыкновенный фашизм», авторский курс В. Мединского «Рассказы из русской истории» и др.), постановка театрализованных спектаклей («Завтра была война», «Семейные ценности» и т.п.), осуществление квестов по изучению городских объектов и посещению мест исторической памяти, которые позволяют актуализировать традиционные духовно-нравственные ценности в современной «социокультурной оболочке» смешанной реальности;

– участие студентов в социальных и культурных мероприятиях, направленных ознакомление с фольклором и обычаями российского народа (фестиваль «Многонациональная Россия», флешмоб «День народного единства», мастер-класс «Костюмированные инсценировки национальных традиций», национальные праздники («Масленица», «Новый Год» и т.д.));

– осуществление цифрового коучинга и менторства в обсуждение моральных дилемм из реальной и виртуальной жизни, когда студентам предлагается самостоятельно принимать решения, руководствуясь нравственными ориентирами («Личная свобода и ответственность в литературных произведениях», «Справедливость и милосердие кодекса корпоративной этики выпускника вуза», «Тест на моральный выбор», «Этические границы в киберпространстве»);

– реализация аксиологически насыщенных практик – волонтерских инициатив и благотворительных акций, исследовательских проектов, способствующих освоению и присвоению ценностей национальной культуры, истории, традиций Отечества в рамках создания ценностно-насыщенной образовательной среды, определяющей осмысление студентами актуальных жизненных проблем, осознание смыслов и целей собственной деятельности в смешанном формате в ситуации неопределенности, изменчивости, множественности выборов.

Таким образом, освоение, усвоение и присвоение традиционных духовно-нравственных ценностей, а также их активная трансляция в моделях поведения и общения являются краеугольными элементами аксиологической концепции социализации цифрового поколения студенческой молодежи в условиях противостояния рискового социума. Описанные интерактивные методы и формы обеспечивают сохранение культурной и духовной целостности личности, формирование у студентов морально устойчивых моделей взаимодействия в реальной и виртуальной среде, развитие способности к противостоянию рискам

культурной дезориентации и социальной маргинализации.

Присвоенные духовно-нравственные ценности реализуются в конкретных моделях поведения, общения и деятельности цифрового поколения студенческой молодежи и проявляются: в этике общения в социальных сетях и мессенджерах, в готовности к взаимопомощи и солидарности, в способности к конструктивному урегулированию конфликтов, в гражданской активности и участии в социальных инициативах. При этом эффективность трансляции данного вида ценностей во многом определяется согласованностью образовательного воздействия в реальной и виртуальной среде, а также личным примером педагогов, наставников, лидеров студенческого сообщества.

3. Третья ведущая идея авторской концепции – развитие мягких навыков студентов в контексте компетентности мышления, компетентности взаимодействия с окружающими людьми, компетентности управления собой.

Современные вызовы рискового социума и особенности смешанной реальности обусловили значительное расширение требований к личностным качествам и компетенциям студенческой молодежи. На передний план выходят так называемые «soft skills» – мягкие навыки, обеспечивающие способность к эффективному взаимодействию с окружающей средой, критическому осмыслению информации, саморегуляции и продуктивному решению проблем.

Мягкие навыки цифрового поколения студентов отражают: компетентность мышления (критическое, системное, креативное мышление, способность к анализу сложных ситуаций, принятию обоснованных решений); компетентность взаимодействия (способность к эффективной коммуникации, эмпатии, сотрудничеству и конструктивному разрешению конфликтов); компетентность управления собой (саморегуляцию, стрессоустойчивость, целеполагание, ответственность за свои решения и действия). Развитие данных компетенций обеспечивает не только успешность студентов в образовательной и профессиональной деятельности, но и их готовность к конструктивному преодолению рисков, связанных с неопределенностью и изменчивостью современного социума.

Важно отметить, что смешанная реальность формирует особое пространство социализации, в котором цифровое поколение студенческой молодежи сталкивается с необходимостью быстро адаптироваться к меняющимся социальным и информационным условиям, защищать себя от манипулятивного

воздействия медиа и киберугроз, строить продуктивные и этически выверенные отношения в мультикультурной и многоканальной среде коммуникации. В данных условиях мягкие навыки позволяют студентам критически осмыслить информацию и отделять достоверные сведения от фейков и манипуляций; выстраивать конструктивный диалог как в реальной, так и в виртуальной среде; управлять своим поведением и принимать оптимальные решения в условиях стресса, информационных перегрузок и эмоционального давления.

Для целенаправленного развития мягких навыков в социализации цифрового поколения студентов необходима реализация ряда условий. Во-первых, интеграция развития soft skills в содержание всех дисциплин, а не только в рамках специальных курсов, что позволяет сделать развитие компетенций органичной частью образовательного процесса. Во-вторых, создание образовательной среды, способствующей сотрудничеству, диалогу, обмену опытом. Важно, чтобы студенты ощущали себя активными субъектами общения и совместной деятельности. В-третьих, поддержка инициативы и самостоятельности цифрового поколения студентов, формирование у них ответственности за процесс и результаты деятельности. И, наконец, формирование культуры цифровой этики, в том числе этики коммуникации в социальных сетях, культуре ведения диалога, разрешения конфликтов в цифровой среде.

Следует подчеркнуть, что развитие мягких навыков требует целенаправленной педагогической работы с опорой на современные методы и технологии социализации цифрового поколения студенческой молодежи:

- проблемно-ориентированные методы (деловые игры с применением VR/AR на формирование умений видеть проблему в сложной ситуации, анализировать, вырабатывать и обосновывать решения; аукционы практики безопасного и ответственного использования цифровых технологий, развития критического и системного мышления, способности к анализу рисков и выработке стратегий их преодоления, отличию достоверных источников от дезинформации, ответственности за свое поведение в сети (цифровая гигиена);

- активные методы на развитие навыков самоорганизации, способствующих саморегуляции в сложных условиях (хакатоны «Парламент», «Робинзон Крузо», «Симулятор судебного заседания: цифровая безопасность»), овладение навыками тайм-менеджмента, необходимыми для эффективного

взаимодействия в смешанной реальности (техники управления стрессом, «Stop, Breathe, Think», методы самоуправления, SMART-методика постановки целей, «Нетворкинг» и создание круга поддержки);

- методы командной работы, которые способствуют развитию коммуникативных и организационных компетенций цифрового поколения студенческой молодежи: воркшопы («Социальные стартапы и акселераторы», «Team-Based Learning» (работа в малых группах для создания единого проекта)), творческие мастерские по созданию контента (визуализация, редактирование видео) с использованием онлайн-платформ для совместной работы (создание студентами цифрового эссе, компьютерного рассказа, интервью с использованием как классических текстов, так и современных мультимедийных график, аудио-, видео и веб-дизайна), командные соревнования и челленджи;

- методы активного культурного самовыражения студентов, развивающие навыки публичных выступлений и налаживания социальных контактов, ведения переговоров, проведения презентаций через студенческие средства массовой информации, блогинг, цифровое искусство, креативные конкурсы и флешмобы в Интернете;

- рефлексивные практики (ведение рефлексивных дневников, участие в тренингах по развитию панорамного критического мышления и эмоционального интеллекта, социальной ответственности в смешанной реальности, способности к предвидению и целеполаганию).

Развитие мягких навыков является необходимым фактором успешности социализации цифрового поколения в современном мире, поскольку наличие достаточного уровня мягких навыков определяет способность студентов к конструктивному преодолению рисков и неопределенности; их готовность к эффективному взаимодействию в реальной и виртуальной среде; умение управлять собой в условиях стресса, многозадачности и информационной перегрузки. Таким образом, мягкие навыки обеспечивают целостность и устойчивость личности студента, делают его полноценным и успешным субъектом социализации в смешанной реальности.

Выводы и рекомендации. Современный рисковый социум с его многомерными вызовами – от глобализации и цифровизации до неопределенности социальных отношений и усиления культурных разрывов – формирует совершенно новые требования к процессу социализации студентов. Ведущие идеи аксиологической концепции социализации

цифрового поколения студенческой молодежи, представленные в данном исследовании, нацелены на выработку ценностных, личностных и деятельностных основ жизнедеятельности, способных обеспечить устойчивость, субъектность и адаптивность молодых людей в условиях смешанной реальности.

Выявленные ведущие идеи авторской концепции социализации существенно обогащают теоретико-методологический арсенал общей и социальной педагогики, теории воспитания и образовательной практики. Каждая из ведущих идей раскрывает стратегические направления педагогической поддержки студентов и имеет прикладное значение для разработки воспитательных моделей и технологий, способствующих конструктивному преодолению рисков современного социума.

1. *Формирование жизнеспособности студентов* выступает базовым направлением аксиологической концепции, предполагающим развитие готовности цифрового поколения студенческой молодежи к преодолению рисков, связанных с неопределенностью, информационными перегрузками, культурной фрагментацией. Жизнеспособность проявляется как интегративное качество молодых людей, обеспечивающее адаптивность, субъектность и способность к целеполаганию в сложной реальности.

2. *Освоение, усвоение и присвоение традиционных духовно-нравственных ценностей*, их активная трансляция в моделях поведения и общения позволяют сохранить культурную идентичность поколений, обеспечить преемственность духовных основ общества и устойчивость моральных ориентиров цифрового поколения студентов. Этот процесс способствует формированию способности к критическому выбору и этически обоснованному поведению как в реальном, так и в виртуальном пространствах.

3. *Развитие мягких навыков в аспектах компетентности мышления, взаимодействия и управления собой* становится необходимым базисом формирования социализированных и успешных студентов, готовых конструктивно действовать в условиях рискогенности социума. Мягкие навыки обеспечивают способность к критическому осмыслению реальности,

продуктивной коммуникации, саморегуляции и преодолению стрессовых ситуаций.

Данные ведущие идеи реализуются согласно выделенным в исследовании «этапам социализации цифрового поколения студенческой молодежи в архитектонике высшего образования:

– инфоадаптация — приспособление молодых людей к изменяющимся условиям образовательного и социального бытия, нормам, ценностям, установкам, требованиям и законам окружающего постиндустриального социума, к нарастающему функционированию информационных потоков, освоению и использованию современных информационно-коммуникационных технологий в разных областях социальной практики;

– инфоинтеграция — включенность цифрового поколения студенческой молодежи в социум и окружающее информационное пространство, осознанность обновленной функционально-ролевой интерпретации социального статуса при онлайн- и офлайн-коммуникации, критическая осмысленность овладения информацией, развитие ответственного отношения к информационному взаимодействию построения «диалога активностей» в электронной информационно-образовательной среде вуза;

– инфоактивность — сознательный выбор обучающимися видов и форм безопасно-нормативной и субъектно-развивающей информационной и личностно-средовой деятельности, самостоятельные интеракции студентов в социальном и информационном пространстве, способность к продуцированию идей в инфомире и социальном пространстве, «маневренность» инновационных поведенческих моделей без вреда для своего психического и физического здоровья» [12, С. 197-198].

Полученные в ходе исследования результаты расширяют теоретические представления об аксиологических основах социализации цифрового поколения; уточняют содержание понятий «жизнеспособность», «ценостная социализация», «мягкие навыки» в педагогическом контексте; могут служить основой для проектирования образовательных программ, направленных на развитие жизнеспособной, морально устойчивой, социально ответственной личности студента в условиях смешанной реальности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болбаков, Р.Г. Смешанная реальность как образовательный ресурс / Р.Г. Болбаков, В. А. Мордвинов, А.В. Синицын. – Текст : непосредственный // Образовательные ресурсы и технологии. – 2020. – № 4 (33). – С. 7-16.
2. Бабочкин, П.И. Становление жизнеспособной молодежи в динамично изменяющемся обществе / П.И. Бабочкин. – Москва, 2000. – 175 с. – Текст : непосредственный.

**JOURNAL OF SHADRINSK STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY,
2025, no 4(68), pp. 122-129**

3. Бауман, З. Жидкая современность / З. Бауман. – Москва : Академический проект, 2008. – 240 с. – Текст : непосредственный.
4. Богданова, В.О. Ценностные ориентиры и жизненные смыслы представителей цифрового поколения на примере студентов педагогического вуза : социально-аксиологический аспект исследования / В.О. Богданова. – Текст : непосредственный // Социум и власть. – 2023. – № 1 (95). – С. 39–50.
5. Веселова, В.С. Ценности современного общества и образования / В.С. Веселова. – Текст : непосредственный // Ценности и смыслы. – 2010. – № 2 (5). – С. 64–73.
6. Галактионова, Н.А. Социализация в контексте виртуализации современного мира: принципы и механизмы личностного преобразования молодежи / Н.А. Галактионова, Т.В. Кузьмина. – Текст : непосредственный // Педагогика и просвещение. – 2017. – №. 4 – С. 63–69.
7. Иванова, Н.А. Духовно-нравственные ценности студенческой молодежи в современном российском обществе / Н.А. Иванова. – Текст : непосредственный // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – № 60. – С. 312–332.
8. Кропачев, Н.М. Традиционные духовно-нравственные ценности в контексте цифровой трансформации общества: теоретико-правовые аспекты / Н.М. Кропачев, В.В. Архипов. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2023. – Т. 14, № 2. – С. 294–306.
9. Лучинкина, А.И. Особенности интернет-социализации на основном этапе: интернет-дикари и хакеры / А.И. Лучинкина. – Текст : непосредственный // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия : Педагогика. Психология. – 2018. – № 3. – С. 40–45.
10. Мальчукова, Н.Н. Духовно-нравственные ценности как основа воспитания современного молодого поколения / Н.Н. Мальчукова, С.В. Куликова. – Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 5 (96). – С. 27–30.
11. Махнач, А.В. Жизнеспособность студенческой молодежи России в условиях неопределенности / А.В. Махнач, А.И. Лактионова, Ю.В. Постылякова. – Текст : непосредственный // Образование и наука. – 2022. – Т. 24, №. 5. – С. 90–121.
12. Пак, Л.Г. Социализация цифрового поколения студенческой молодежи в архитектонике высшего образования: теоретический и прикладной аспект / Л.Г. Пак. – Текст : непосредственный // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. – 2021. – № 1 (37). – С. 190–204.
13. Тарханова, И.Ю. Социализация молодежи средствами интернет-коммуникаций / И.Ю. Тарханова. – Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2017. – Т. 23, № 4. – С. 169–171.
14. Федотова, Н.Н. Мультикультурализм и политика развития / Н.Н. Федотова. – Текст : непосредственный // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2006. – Т. 9, № 3. – С. 75–92.
15. Шамис, Е.М. Теория поколений: необыкновенный Икс / Е.Н. Шамис, Е.Н. Никонов. – Москва : Синергия, 2016. – 138 с. – Текст : непосредственный.
16. Castells, M. The Rise of the Network Society. 2nd ed. / M. Castells. – Wiley-Blackwell, 2010. – 584 p. – Text : direct.
17. Prensky, M. H. Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom. Innovate: Journal of Online Education [Electronic resource] / M.H. Prensky. – 2009. – Vol. 3, No. 1. – URL: <https://nsuworks.nova.edu/innovate/vol5/iss3/1> (accessed: 12.09.2025). – Text : electronic.

REFERENCES

1. Bolbakov, R.G., Mordvinov, V.A. and Sinitsyn, A.V. (2020), ‘Mixed Reality as an Educational Resource’, *Educational Resources and Technologies*, no. 4 (33), pp. 7–16. (in Russian)
2. Babochkin, P.I. (2020), *The Formation of Viable Youth in a Dynamically Changing Society*, Moscow, 175 p. (in Russian)
3. Bauman, Z. (2008), *Liquid Modernity*, Moscow: Academic Project, 240 p. (in Russian)
4. Bogdanova, V.O. (2023), ‘Value orientations and life meanings of representatives of the digital generation on the example of students of a pedagogical university: socio-axiological aspect of the study’, *Society and Power*, no. 1 (95), pp. 39–50. (in Russian)
5. Veselova, V.S. (2010), ‘Values of modern society and education’, *Values and meanings*, no. 2 (5), pp. 64–73. (in Russian)
6. Galaktionova, N.A. and Kuzmina, T.V. (2017), ‘Socialization in the context of virtualization of the modern world: principles and mechanisms of personal transformation of youth’, *Pedagogy and education*, no. 4, pp. 63–69. (in Russian)
7. Ivanova, N.A. (2017), ‘Spiritual and moral values of student youth in modern Russian society’, *Public administration. Electronic bulletin*, no. 60, pp. 312–332. (in Russian)
8. Kropachev, N.M. and Arkhipov, V.V. (2023), ‘Traditional spiritual and moral values in the context of digital transformation of society: Theoretical and legal aspects’, *Bulletin of St. Petersburg University. Law*, vol. 14, no. 2, pp. 294–306. (in Russian)
9. Luchinkina, A.I. (2018), ‘Features of Internet socialization at the main stage: Internet savages and hackers’, *Scientific notes of the Crimean Engineering Pedagogical University. Series: Pedagogy. Psychology*, no. 3, pp. 40–45. (in Russian)
10. Malchukova, N.N. and Kulikova, S.V. (2022), ‘Spiritual and moral values as the basis of education of the modern young generation’, *The world of science, culture, and education*, no. 5 (96), pp. 27–30. (in Russian)

**ВЕСТНИК ШАДРИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. – 2025. – №4(68). – С. 122-129**

11. Makhnach, A.V., Laktionova, A.I. and Postilyakova, Y.V. (2022), ‘The viability of Russian student youth in conditions of uncertainty’, *Education and Science*, vol. 24, no. 5, pp. 90–121. (in Russian)
12. Pak, L.G. (2021), ‘Socialization of the Digital Generation of Students in the Architecture of Higher Education: Theoretical and Applied Aspects’, *Bulletin of the Orenburg State Pedagogical University*, no. 1(37), pp. 190–204. (in Russian)
13. Tarkhanova, I.Y. (2017), ‘Socialization of youth by means of Internet communications’, *Bulletin of Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics*, vol. 23, no. 4, pp. 169–171. (in Russian)
14. Fedotova, N.N. (2006), ‘Multiculturalism and development policy’, *Journal of Sociology and Social Anthropology*, vol. 9, no. 3, pp. 75–92. (in Russian)
15. Shamis, E.M. (2016), *Theory of generations: extraordinary X*, Moscow: Synergy, 138 p. (in Russian)
16. Castells, M. (2010), *The Rise of the Network Society*, 2nd ed. Wiley-Blackwell, 584 p.
17. Prensky, M.H. (2009), ‘Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom’, *Innovate: Journal of Online Education* [online], vol. 3, no. 1, available at: <https://nsuworks.nova.edu/innovate/vol5/iss3/1> [Accessed 12.09.2025].

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Л.Г. Пак, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры педагогики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург, Россия, e-mail: lyubov-pak@mail.ru, ORCID: 0000-0001-7321-506X.

И. П. Шишковская, ассистент кафедры педагогики и развития образования, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург, Россия, e-mail: i.shishkovskaya@yandex.ru, ORCID: 0009-0003-0744-2776.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

L.G. Pak, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Department of Pedagogy and Sociology, Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russia, e-mail: lyubov-pak@mail.ru, ORCID - 0000-0001-7321-506X.

I. P. Shishkovskaya, Instructor, Department of Pedagogy and Educational Development, Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russia, e-mail: i.shishkovskaya@yandex.ru, ORCID - 0009-0003-0744-2776.