

**Инна Викторовна Москвина**  
г. Шадринск

### **Стилизованные народные песни как феномен субкультуры современной молодежи и средство вокального обучения будущих педагогов**

Статья посвящена анализу стилизованных народных песен как феномена субкультуры современной молодежи и эффективного средства вокального обучения будущих педагогов. Исследование сочетает культурологический и музыкально-педагогический подходы, уделяя внимание трансформации народной традиции в контексте молодежной культуры XXI века. Показано, что стилизация народных песен становится формой культурной диффузии, обеспечивая сохранение и обновление фольклорного наследия. Народная песня в современном социокультурном пространстве выполняет идентификационные, коммуникативные и воспитательные функции, однако сталкивается с противоречием между традиционным и современным способами бытования. Рассмотрены исполнительские направления стилизации — от академической обработки до интеграции с популярной, рок- и джазовой музыкой, а также их педагогический потенциал. Особое внимание уделено интеграции стилизованного фольклора в молодежную культуру: выявлены причины популярности (новизна форм, соответствие эстетическим запросам, возможности самовыражения) и перспективы развития данного явления. Эмпирическая часть включает результаты анкетного исследования и творческий опыт студентов вокально-хоровой студии ШГПУ, демонстрирующие востребованность и педагогическую ценность стилизованных народных песен. Сделан вывод, что стилизованная народная песня одновременно выступает средством культурной социализации молодежи и эффективным инструментом развития вокальных навыков и художественного вкуса будущих педагогов.

**Ключевые слова:** народные песни, молодежная субкультура, фольклор, этномusicология, стилизация, популяризация, культурная идентичность, культурная диффузия, фольклор, будущие педагоги, вокальное обучение, вокально-хоровая студия, анкетирование.

**Inna Viktorovna Moskvina**  
Shadrinsk

### **Stylized folk songs as a phenomenon of contemporary youth subculture and a means of vocal training for future teachers**

This article analyzes stylized folk songs as a phenomenon of contemporary youth subculture and an effective means of vocal training for future teachers. The study combines cultural studies and music pedagogical approaches, focusing on the transformation of folk tradition in the context of 21st century youth culture. It is shown that the stylization of folk songs is becoming a form of cultural diffusion, ensuring the preservation and renewal of folklore heritage. Folk songs in the contemporary sociocultural space serve identification, communication, and educational functions, but face a contradiction between traditional and modern modes of expression. The performance approaches to stylization—from academic adaptations to integration with popular, rock, and jazz music—are examined, as well as their pedagogical potential. Particular attention is paid to the integration of stylized folklore into youth culture: the reasons for its popularity (novelty of forms, relevance to aesthetic demands, opportunities for self-expression) and prospects for the development of this phenomenon are identified. The empirical part includes the results of a questionnaire survey and the creative experience of the vocal and choral studio of Shadrinsk state pedagogical university, demonstrating the demand and pedagogical value of stylized folk songs. It is concluded that stylized folk songs simultaneously serve as a means of cultural socialization for young people and an effective tool for developing the vocal skills and artistic taste of future teachers.

**Keywords:** folk songs, youth subculture, folklore, ethnomusicology, stylization, popularization, cultural identity, cultural diffusion, folklore, future teachers, vocal training, vocal and choral studio, survey.

#### **Введение.**

В последние годы наблюдается заметный всплеск интереса молодежи к музыкальным произведениям, основанным на народной традиции, но адаптированным под современные эстетические стандарты и формы выражения. Особенно ярко это проявляется в музыкальном пространстве, где русские народные песни приобретают новые звучания через стилизации и жанровые переосмысления. Это явление стало частью актуальных молодежных субкультур и трендов. Такие композиции звучат на фестивалях, попадают в чарты стриминговых платформ и становятся основой для видеоконтента. Однако эта популяризация народного начала происходит не через прямое

воспроизведение фольклора, а через его переосмысление и обработку в духе времени.

Этот процесс порождает сложное культурное явление: с одной стороны, он способствует возрождению интереса к национальной музыкальной традиции, делает её ближе и доступнее молодому поколению, находящемуся на этапе формирования личной и культурной идентичности. С другой – вызывает споры о подлинности, поверхностности восприятия и утрате смысловой глубины оригинала. Поэтому, настоящая статья посвящена выявлению противоречий между традиционным фольклором и его современными интерпретациями, анализу причин популярности стилизованных народных песен

среди молодежи, исследованию их роли в формировании субкультурных идентичностей.

### **Трансформация народной музыкальной традиции в контексте молодежной культуры XXI века.**

Музыка, будучи одним из древнейших видов искусства, испокон веков служила отражением души народа, его чаяний и устремлений. Как отмечал Бертольд Авербах, «музыка – единственный всемирный язык, его не надо переводить, на нем душа говорит с душою». Действительно, музыкальное искусство обладает уникальной способностью объединять людей, вдохновлять их на великие свершения и даже приводить к катарсису – глубокому эмоциональному очищению.

История музыкального искусства неразрывно связана с творчеством отдельных личностей, однако фундаментальные основы музыкальной культуры сохранены именно в народных песнях. Эти произведения, передаваемые из поколения в поколение, являются квинтэссенцией национального самосознания и культурной идентичности.

В современную эпоху, характеризующуюся тенденциями к индивидуализации и плюрализму, наблюдается парадоксальная ситуация: традиционная народная музыка, некогда составлявшая основу музыкальной культуры, практически утратила свою популярность среди молодежи. Этот феномен обусловлен рядом факторов, включая глобализацию культурного пространства и изменение эстетических предпочтений новых поколений. Согласно статистике, в период с 2016-2020 гг. ядро музыкального вкуса современной молодежи составляла поп-музыка (>50%), за которой по популярности следуют жанры хип-хоп/рэп и танцевальная электронная музыка [7]. В конце 2024 года аналитики также составили карту музыкальных предпочтений российских слушателей. Поп-музыка, по-прежнему, оказалась лидером. Рок занял второе место по популярности, особенно панк-рок и пост-панк. Интересом современной молодежи пользуется хип-хоп и R&B в связи с популярностью коротких видеороликов в социальных сетях [1].

Достаточно пессимистические прогнозы намечались в 2020-е гг. в отношении такого пласта музыки, как музыкальный фольклор, который практически не был востребован молодежью. Как показало исследование Р.И. Гаджиева, из 107 опрошенных респондентов только 7% относили к своим предпочтениям жанры народной песни [2, С. 155].

Однако, в последнее время народная музыка обнаруживает потенциал для своего возрождения в новых формах и находит отклик у молодой аудитории. Ключевым механизмом

этого процесса становится стилизация народных песен – творческая интерпретация традиционного материала в контексте современных музыкальных направлений. Набирают популярность музыкальные композиции в сочетании элементов поп-музыки, рока, рэпа, хип-хопа и металла с этническими мотивами и фолком, придающими музыке неповторимую оригинальность и глубину. Этот подход позволяет сохранить культурное наследие, адаптируя его к актуальным эстетическим запросам современной молодежной аудитории.

### **Народная песня в современном социокультурном контексте: функции, трансформации и противоречия.**

Народная песня, являясь архаичной формой музыкально-словесного творчества, представляет собой доминирующий вид вокальной народной музыки [11, С. 53]. О. Сафаров подчеркивал, что «народная музыка зародилась в результате материальных и духовных потребностей человека, его отношении с внешней средой и другими людьми» [там же, С. 54]. Специфика народных песен детерминирована их полифункциональностью: они отражают этнокультурные особенности, исторические процессы, демонстрируют уникальность жанрового содержания, музыкального языка и структуры.

Музыкальная стилистика и жанровая таксономия народных песен характеризуется значительным разнообразием. А.Г. Гращенко и Л.Н. Сушкова отмечают, что это вызвано различием норм музыкального мышления в разных местностях России и гендерными характеристиками [5, С. 194].

Исследователи выделяют следующие основные категории:

- Трудовые песни (жатвенные, покосные, солдатские и др.).
- Обрядовые песни (свадебные, похоронные, календарные).
- Лирические песни (любовные, семейно-бытовые).
- Эпические песни (былины, баллады, исторические песни).
- Плясовые и хороводные песни.

Каждый жанр имеет свою этиологию, функциональные особенности и место в системе народной культуры [11, С. 54].

Анализируя генезис народной песни, следует отметить ее эволюцию на протяжении многих веков, в результате которой она трансформировалась из утилитарного музыкального произведения в комплексный культурный феномен, отражающий аксиологические установки, мировоззренческие парадигмы и аспирации этноса [11].

Рассматривая функции народных песен в контексте духовно-нравственного и эстетического воспитания молодого поколения, можно выделить следующие ключевые аспекты:

1. Аксиологическая функция: народные песни являются репозиторием этических норм и идеалов, транслируя такие ценности, как патриотизм, уважение к старшим, трудолюбие, честность. Интериоризация этих ценностей способствует формированию нравственного фундамента личности молодого человека [там же].

2. Идентификационная функция: народные песни играют существенную роль в формировании национального самосознания и культурной идентичности. В условиях глобализации это приобретает особую актуальность, способствуя сохранению культурного разнообразия и предотвращая нивелирование этнокультурных различий [там же].

3. Эстетическая функция: народные песни способствуют развитию эстетического восприятия действительности, формируют представления о прекрасном, основанные на национальных культурных традициях и идеалах [3, С. 259].

4. Когнитивная функция: через народные песни молодое поколение получает знания об истории, традициях, обычаях своего народа, что способствует формированию целостной картины мира.

5. Психологическая функция: исполнение народных песен может служить механизмом психологической саморегуляции, способствовать катарсису и эмоциональной стабилизации, что особенно важно в период личностного становления [11].

6. Коммуникативная функция: народные песни, особенно в ситуации коллективного исполнения, способствуют развитию навыков межличностного взаимодействия, формированию чувства общности. Как отмечает Н.В. Седова, язык фольклора, адаптированный к современности, становится средством межпоколенческого диалога [15, С. 20].

7. Творческая функция: освоение народных песен стимулирует развитие музыкальных способностей, креативного мышления, способности к художественному самовыражению.

8. Культурно-просветительская функция: молодежь узнает о фольклоре, его истории, жанровом многообразии.

9. Интеграционная функция: музыка становится инструментом объединения молодежи в коллективах, клубах, проектах.

Несмотря на широкий спектр позитивных функций, реализуемых народной песней в социокультурном пространстве, в современном обществе наблюдается тенденция к

маргинализации данного феномена. Этот процесс детерминирован комплексом факторов, среди которых особое место занимает трансформация темпоральных представлений в сознании молодого поколения. Современная молодежь, в отличие от предшествующих поколений, демонстрирует склонность к линейному восприятию исторического процесса. Данная парадигма контрастирует с циклической моделью времени, характерной для традиционных обществ, где преемственность и возобновляемость являлись ключевыми аспектами культурной динамики. В результате этого когнитивного сдвига фольклорные элементы, в том числе традиционные народные песни, зачастую воспринимаются представителями молодого поколения как атавизмы, не имеющие релевантности в контексте актуальных социокультурных реалий.

При этом стоит обозначить возникающие противоречия между традиционной народной музыкой и ее современными интерпретациями:

– В традиционной сохраняется историческая, региональная и культурная подлинность: диалекты, манера исполнения, инструменты, форма. Стилизации часто перерабатываются под вкус массовой аудитории: добавляется поп-аранжировка, синтезаторы, авто-тюн, изменяются темпы и ритмы.

– Традиционная музыка всегда существовала в контексте ритуалов, праздников, труда, воспитания – имела прикладной, сакральный, социальный характер. Стилизации ориентированы на сцену, шоу, радиостанции, плейлисты.

– В народной традиции большое значение имеет коллективное пение и преемственность. В современных версиях акцент смещается на сольное и ансамблевое исполнение, профессиональный шоу-бизнес и стандарты индустрии.

– Традиционное звучание может быть монофоничным, не вычищенным по нотам – но аутентичным. Стилизации чаще всего «отполированы» студийной обработкой, выравнены по гармонии и ритму.

– Фольклор выражает конкретную идентичность народа или региона. Стилизации могут эклектично смешивать мотивы разных традиций, упрощая или искажая их. Как отмечает Т.П. Куликова, возникает риск фольклорного «космополитизма», теряющего корневую специфику [10].

Тем не менее, несмотря на указанные противоречия, было бы ошибочным интерпретировать данную ситуацию, связанную с распространением и популярностью стилизаций народной музыки, как свидетельство необратимой деградации народной песенной традиции.

**Стилизация как форма культурной диффузии и трансформации народных традиций**

Культура, будучи сложной адаптивной системой, обладает имманентным потенциалом к регенерации и трансформации. По мнению И.В. Ерещенко, народная культура не может утратить свою значимость и находит применение в самых разных отраслях жизни [6, С. 4]. В этом контексте особую актуальность приобретает концепция культурной диффузии, предполагающая взаимопроникновение и синтез разнородных элементов.

Одним из эффективных механизмов реализации данного процесса выступает стилизация. А.Н. Михайлов отмечает, что стилизация как культурный феномен представляет собой сознательное воспроизведение устоявшихся форм в новых контекстах [13]. А.Н. Маркеева указывает, что это художественный прием, который позволяет осуществить конвергенцию традиционных явлений с современными эстетическими паттернами, доминирующими в молодежной субкультуре. Она функционирует как своеобразный медиатор, обеспечивающий интеграцию архаичных культурных кодов в актуальный социокультурный контекст [12, С. 53].

Благодаря стилизации в области музыки народная песня переосмысливается в пространстве современной культуры. Это означает сохранение ее интонационных, лексических или ритмических особенностей при внедрении их в современные музыкальные жанры. Необходимым условием стилизации народной песни является ее креативная интерпретация в виде переложений, обработок и аранжировок, которые фиксируют все стадии изменения как многогранный художественно-творческий процесс [9, С. 197]. По мнению А.Н. Карачарова, эффективность стилизации как

инструмента ревитализации народной песенной традиции обусловлена ее способностью к полифоническому синтезу разнородных элементов [8, С. 38]. Данный процесс можно концептуализировать как культурную диффузию *in situ*, где происходит взаимопроникновение темпоральных пластов – прошлого и настоящего. Результатом этого синтеза становится формирование новых семиотических структур, которые, сохраняя сущностные характеристики традиционной народной песни, обретают новые формы выражения, резонирующие с эстетическими предпочтениями современной молодежи. Это позволяет преодолеть дихотомию «традиционное-современное», создавая пространство для диалога между различными культурными парадигмами.

**Современные направления и исполнительские подходы к стилизации народных песен**

В современном российском молодежном музыкальном пространстве можно выделить несколько направлений стилизации:

- Кавер-версии народных песен с элементами рока, джаза, поп-музыки.
- Фолктроника (смешение народной мелодики и электронной аранжировки).
- Использование народной лексики и образов в авторских песнях.
- Интеграция фольклора в театральные и хореографические постановки.

Следует отметить, что в молодежной среде сформировалась существенная база стилизованных народных композиций со своей музыкальной спецификой (табл. 1). Этот феномен представлен широким кругом исполнителей, которые активно интегрируют традиционные фольклорные элементы в актуальные музыкальные тренды.

Таблица 1

**Современные интерпретации музыкального фольклора: исполнители и их подходы к стилизации народных песен**

Исполнитель (примеры песен)	Специфика стилизации
VEYA («Пламя», «Гори ясно», «Гуман»)	Синтез фолк-мотивов с электронной музыкой; использование современных аранжировок при сохранении традиционной мелодики
DEEPFOLK («Огоньки», «Масленица»)	Интеграция народных мотивов в deep house; создание атмосферного звучания с элементами этно-электроники
Zventa Sventana («На горе мак», «Кровать», «Страдания», «Колыбельная»)	Экспериментальное сочетание народного вокала с джазовыми и поп-элементами; использование полиритмии
Go_A («Шум», «Solovey», «Рано-раненько», «Добрым людям на здоров'я»)	Объединение фольклора с электронной танцевальной музыкой; использование аутентичных народных инструментов в электронной обработке
Иван Купала («Старый», «Жито», «Ящер», «Воротечки»)	Электронная обработка аутентичных народных записей; создание ремиксов на основе архивных фольклорных материалов
DakhaBrakha («Ой за лісочком», «Vdova»,	Этно-хаос; смешение народных мотивов с элементами

«Rusalochky», «Заманили»)	world music и минимализма
ТЕСТО («Пойду, млада, по воду», «Как наши ребята»)	Адаптация народных песен к современному рок-звучанию; использование фолк-рок аранжировок
Alina Pash («Среди лесов, унылых и заброшенных», «Ивана Купала», «Bosorkanya»)	Интеграция народных мотивов в хип-хоп и трэп; использование речитатива в сочетании с фольклорными элементами
OLIGARKH feat. Bright Stars («Кровать»)	Электронная обработка народных мотивов; создание EDM-треков на основе фольклорных сэмплов
Iva Sativa («Коса», «Pan», «Kanapel Qrawly DnB Version»)	Смешение славянских фолк-мотивов с психоделическим роком и электронной музыкой; использование этнических инструментов в рок-аранжировках
Цветень («Мой залётка гармонист», «Дуняша», «Размолоденький» и др.)	Исполнение аутентичного фольклора разных регионов России в современных аранжировках в стиле этно-поп
Хвоя («Не спала», «Буйна голова», «Гори, гори ясно», «Пташка» и др.)	Использование жанра фолктроник, пение в стиле фолк-поп, фолк-драм-н-бейс, фолк-рок, авторские песни

Анализ представленной таблицы демонстрирует, что российская музыкальная культура уже обладает значительным потенциалом в области интеграции национального русского народного наследия в современные музыкальные формы. Этот факт свидетельствует о том, что проблема преемственности фольклорных ценностей молодым поколением переходит из плоскости разработки соответствующей системы в область её эффективной популяризации.

Н.И. Горягина отмечает, что благодаря повышенному интересу молодёжи к национальной культуре и образцам культурного наследия, восстанавливаются утраченные между поколениями связи [4, С.182].

#### **Интеграция стилизованного фольклора в молодежную культуру: причины, формы, перспективы**

Среди основных причин популярности стилизованного фольклора у молодёжи можно выделить:

- Поиск культурных корней и идентичности. В условиях глобализации и информационного перенасыщения молодёжь стремится к опоре на устойчивые, «свои» культурные формы [16,17].

- Музыкальный эксперимент и творчество. Стилизации становятся полем для креативных экспериментов: от синтеза народного пения с хип-хопом до использования древних мелодий в электронной музыке.

- Образовательное влияние. Многие высшие учебные заведения (особенно гуманитарные и творческие) способствуют интересу к народной культуре через курсы, студенческие ансамбли и проекты.

В связи с этим предлагается ряд стратегий, направленных на повышение интереса молодёжи к стилизованным народным песням:

1. Инкорпорация стилизованных народных песен в образовательную систему:

- а) Включение подобного музыкального материала в образовательные программы с

обязательным предоставлением культурно-исторического контекста. Это подразумевает объяснение истоков данных произведений, акцентирование внимания на культурной преемственности и формирование у обучающихся понимания их принадлежности к культурной традиции предков.

- б) Использование стилизованных народных песен в качестве музыкального сопровождения различных образовательно-культурных мероприятий, включая выступления в концертах, конкурсах и фестивалях.

- в) Постепенное знакомство молодёжи с жанром фолк-музыки через косвенное обращение к творчеству таких групп, как «Мельница», «Цветень», «Хвоя», «Zventa Sventana», «VEYA» и другие, что может способствовать плавному приобщению к традиционному народному песенному творчеству.

2. Реализация комплексной информационно-рекламной кампании, направленной на популяризацию народного песенного творчества. Данная кампания может включать:

- а) Создание и распространение тематического контента в социальных сетях и на популярных среди молодёжи интернет-платформах.

- б) Организацию музыкальных фестивалей и концертов, объединяющих исполнителей традиционной и стилизованной народной музыки.

- в) Сотрудничество с известными блогерами и инфлюенсерами для привлечения внимания к теме народного музыкального наследия.

3. Организация и проведение уникальных этнических интерактивно-игровых семинаров, например под названием «Творческий ресурс голоса», на базе образовательных организаций и культурно-досуговых учреждений. Эти мероприятия могут включать:

а) Мастер-классы по традиционному народному пению и его современным интерпретациям.

б) Интерактивные занятия, направленные на изучение истории и культурного контекста народных песен.

в) Практические сессии по созданию современных аранжировок народных песен.

4. Учреждение музыкальных кружков, клубов, студий с акцентом на изучении народных песен и их современных форм:

а) Разработка программ, сочетающих изучение традиционного народного пения и современных вокальных техник и цифровых технологий.

б) Привлечение профессиональных музыкантов и этномузыкологов для проведения занятий и мастер-классов.

в) Организация выступлений и концертов участников кружков, клубов и студий для демонстрации результатов их творческой деятельности.

Несмотря на кажущуюся противоречивость и неоднородность молодежных субкультур, они не являются непроницаемыми для внешнего влияния и целенаправленного воздействия. Напротив, эти социокультурные образования обладают значительной пластичностью и восприимчивостью к новым тенденциям, что открывает широкие возможности для их позитивной трансформации. В этом контексте популяризация стилизованных народных песен представляется не только возможной, но и крайне перспективной стратегией духовно-нравственного воспитания молодого поколения. Синтез традиционных фольклорных элементов с современными музыкальными формами создает уникальный культурный продукт, способный резонировать с эстетическими предпочтениями молодежи и одновременно транслировать глубинные ценности национальной культуры.

#### **Стилизация народной песни в молодежной среде: анкетное исследование и творческий опыт вокально-хоровой студии ШГПУ**

В Шадринском государственном педагогическом университете уже более девяти лет функционирует вокально-хоровая студия (ВХС) – современный музыкально-творческий коллектив, объединяющий студентов различных профилей и курсов общим интересом и любовью к музыке и пению [14, С. 7]. Творческая молодежь с удовольствием занимается в смешанном хоре, вокальных ансамблях, дуэтах и сольно. Эффективность вокально-хоровой работы обусловлена не только интересом студентов к певческой деятельности, но и их вкусовыми предпочтениями к исполняемому репертуару. Он включает разностилевые и разножанровые песни, в том числе народные стилизованные,

ставшие популярными на современной отечественной эстраде, благодаря таким вокальным группам, как «Мельница», «Цветень», «Хвоя», «Zventa Sventana», «VEYA» и многим другим.

С целью выявления вкусовых музыкальных предпочтений певческого репертуара, включающему современные стилизации народных песен, мы провели опрос среди участников ВХС, результаты которого представляем в данной статье.

Эмпирический материал включает результаты анкетирования 24-х студентов. Ответы формулировались респондентами самостоятельно, что помогло выявить особенности рассуждений по заданным вопросам. По итогам анкетирования был проведен качественный и количественный анализ.

Примеры вопросов анкеты (разрешалось выбирать несколько ответов):

1. Что мотивирует Вас заниматься певческой деятельностью?

2. Устраивает ли Вас песенный репертуар, исполняемый в ВХС?

3. Удовлетворяются ли Ваши музыкальные запросы и предпочтения в процессе разучивания песен?

4. Какие стилевые направления в вокальной музыке Вам больше нравятся (эстрада, рок, джаз, народная музыка (традиционная и стилизованная), академическая музыка)?

5. Песни каких стилевых направлений Вы хотели бы исполнять на занятиях ВХС:

6. Знаете ли вы что такое стилизация народных песен?

7. Как Вы относитесь к стилизованной народной музыке?

8. Нужно ли включать в репертуар ансамблей и солистов ВХС стилизованные народные песни?

9. Согласны ли Вы что стилизация народных песен в настоящее время становится популярной?

10. Согласны ли вы что благодаря стилизациям народных песен осуществляется культурная преемственность и возрождение связей между поколениями на современном уровне?

11. Слушают или исполняют ли Ваши сверстники народные стилизованные песни?

12. Важна ли певческая деятельность для Вашего личного и музыкально-творческого развития?

По результатам анкетирования было выявлено, что все участники ВХС (100%) любят музыку и пение, считают вокально-хоровые занятия полезными и креативными; из них 79,8% студентов указали, что им нравится творческий коллектив.

Почти все респонденты (95,8%) отметили, что их устраивает песенный репертуар ВХС, лишь один участник (4,2%) ответил, что некоторые исполняемые песни можно заменить. Однако по третьему вопросу все студенты (100%) указали, что их музыкальные интересы на занятиях ВХС удовлетворяются.

По четвертому вопросу вкусовых предпочтений стиливых направлений в вокальной музыке ответы ребят значительно различались, некоторые из них указали по два-три стиля. Из ответов было выявлено, что большая часть студентов ВХС (75,6%) предпочитает эстраду; 46,2% ребят любят народную музыку; четверо (16,8%) выбрали рок; двоих студентов (8,4%) увлекает академический стиль; одного (4,2%) – джаз. Судя по результатам, эстрадная и народная вокальная музыка оказалась в числе более предпочитаемых респондентами стиливых направлений.

Ответы на пятый вопрос показали, что участники ВХС хотят исполнять песни разных стилей. При этом эстрадные песни выбрало 84% ребят; народные традиционные – 12,3%, а народные стилизованные – 46,2%; песни в стиле рока выделило 16,8% певцов; академические песни 8,4%; джазовые – 4,2%. Судя по результатам, превалирует эстрадная и стилизованная народная песни.

При ответе на шестой вопрос о том, что такое стилизация народной песни, часть студентов написала, что это «народная музыка на новый лад» (25,2%), другие указали, что это «народная песня с элементами эстрады и рока» (37%), третьи – «народная музыка с современными украшениями» (29,4%), двое не ответили на данный вопрос (8,4%).

На седьмой вопрос большинство респондентов (46,2%) указало, что стилизации народных песен им очень нравятся, другие ребята (37%) отметили, что отношение к стилизованной народной музыке – «50/50», остальные (16,8%) ответили, что любая народная музыка не вызывает у них интереса. Очевидно, что большая часть участников ВХС положительно относится к стилизованной народной музыке.

Ответы на восьмой вопрос были следующими: «да», «конечно» - 50,4%; «скорее да», «вполне» - (32,8%); «не знаю», «не уверен» - (16,8%); отрицательных ответов не было (0%).

В ответах на девятый вопрос были в основном положительные ответы (91,6%); остальные студенты (8,4%) написали: «вполне возможно» и «похоже, что так». Можно сделать вывод, что, по их мнению, стилизация народных песен в настоящее время становится популярной.

Десятый вопрос не вызвал особых раздумий у студентов. Все (100%) единогласно подтвердили, что благодаря современным

стилизациям народных песен осуществляется культурная преемственность и возрождение связей между поколениями.

Ответы на одиннадцатый вопрос по поводу того, слушают или исполняют ли их сверстники народные стилизованные песни в большей степени были положительными (63%), студенты написали, что «эти песни сейчас в тренде», «потому что они звучат везде», «такие песни цепляют» и др. Остальные участники ВХС (37%) отметили, что их друзья не поют и специально не слушают стилизованные народные песни, хотя они популярны.

На двенадцатый вопрос все участники ВХС (100%) ответили положительно. Они считают вокально-хоровую деятельность важным фактором личностного роста и музыкально-творческого развития.

Обобщив результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что студенты считают вокально-хоровую студию ШГПУ востребованным творческим коллективом. Ее участники любят заниматься певческой деятельностью и считают, что она способствует их всестороннему развитию. Установлено, что большая часть респондентов положительно относятся к народной музыке в современной обработке. Студенты с удовольствием слушают и поют стилизации народных песен, в которых сохраняется национальный колорит, но добавляются современные ритмы и инструменты. Многие считают, что стилизация фольклора – это пространство для творческого поиска. Здесь возможно смешение жанров, использование этнических мотивов в электронной музыке, создание новых форм аудиовизуального искусства.

Полученные в ходе анкетирования эмпирические данные были дополнены включенным наблюдением за участниками ВХС в ходе репетиций и исполнения народно-песенных стилизаций. Примером является творческий коллектив – вокальный ансамбль «Маков цвет», в репертуаре которого множество песен с фолк-элементами в современной обработке. Наблюдение за эмоциональными и творческими проявлениями студентов ВХС в процессе исполнения стилизаций народных песен в современных ритмах и формах свидетельствует об их творческом самовыражении, заинтересованности и активности.

#### **Заключение.**

Таким образом, современные стилизации русских народных песен набирают популярность в российском молодежном музыкальном пространстве. Они играют значимую роль в музыкальной культуре молодежи, выступая как средство культурного самовыражения, общения с традицией и актуализации национальной идентичности.

Значение стилизаций русских народных песен в современных аранжировках заключаются в следующем:

– Позволяют молодежи прикоснуться к фольклорному наследию в форме, близкой и понятной сегодняшнему слушателю. Такая адаптация помогает сохранить интерес к народной культуре, которая иначе может восприниматься как архаичная или «устаревшая».

– В условиях глобализации и культурного смешения у молодежи нередко возникает потребность в самоидентификации. Современные обработки русских народных песен становятся способом выражения национальной принадлежности, что становится особенно важным в мультикультурной среде.

– Становятся инструментом патриотического воспитания молодежи. Через знакомство с музыкальными корнями формируется уважение к истории, языку и традициям страны.

Стилизация русских народных песен в молодежной среде – это не просто мода или музыкальное направление. Это многослойный культурный процесс, способствующий диалогу между прошлым и настоящим, традицией и современностью, индивидуальным и коллективным. Адаптированный фольклор перестает быть исключительно музейной ценностью, превращаясь в живую часть современной культуры. Его популяризация играет важную роль в формировании культурной грамотности и гражданской идентичности студенческой молодежи.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитики составили карту музыкальных предпочтений России. – Текст : электронный // МТС.Медиа : сайт. – URL: <https://www.mtsmedia.ru/news/analitiki-sostavili-kartu-muzykalnyh-predpochtenij-rossii> (дата обращения: 23.05.2025).
2. Гаджиева, Р. И. Формирование музыкального вкуса молодежи на материале песенного фольклора / Р. И. Гаджиева. – Текст : электронный // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 6 (98). – С. 153-156. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-muzykalnogo-vkusa-molodezhi-na-materiale-pesennogo-folklor> (дата обращения: 22.05.2025).
3. Горбачева, С. Н. Функции музыкального фольклора в духовно-нравственном воспитании молодежи / С. Н. Горбачева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2012. – № 7 (42). – С. 257-259.
4. Горягина, Н. И. Народная музыка в современном культурно-образовательном пространстве / Н. И. Горягина. – Текст : электронный // Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Белгород, 02 февр. 2023 г.). В 5 т. Т. 2 / отв. ред. Н. В. Посохова, В. В. Кистенев, Н. Е. Мережко, С. А. Енина, М. Е. Мережко, О. Г. Еремина. – Белгород : БГИИК, 2023. – 373 с. – С. 179-183. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_53847624\\_79894692.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53847624_79894692.pdf) (дата обращения 24.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
5. Гращенко, А. Г. Сценическое претворение музыкального фольклора в контексте структурно-типологического исследования / А. Г. Гращенко, Л. Н. Сушкова. – Текст : электронный // Наука. Культура. Искусство: Актуальные проблемы теории и практики : сб. материалов Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (Белгород, 02 февр. 2023 г.). В 5 т. Т. 2 / отв. ред. Н. В. Посохова, В. В. Кистенев, Н. Е. Мережко, С. А. Енина, М. Е. Мережко, О. Г. Еремина. – Белгород : БГИИК, 2023. – 373 с. – С. 190-198. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_53847624\\_79894692.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53847624_79894692.pdf) (дата обращения 24.05.2025).
6. Ерещенко, И. В. Музыка в социокультурном пространстве региона : автореф. дис. ... канд. философ. наук : 24.00.01 / И. В. Ерещенко. – Краснодар, 2001. – 20 с. – Текст : непосредственный.
7. Какую музыку слушают россияне. И как изменились их музыкальные предпочтения за последние пять лет. – Текст : электронный // Тинькофф Журнал : сайт. – 2020. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/stat-apple-music/> (дата обращения: 22.05.2025).
8. Карачаров, И. Н. Интерпретация произведений музыкального фольклора в современной эстрадной музыке / И. Н. Карачаров. – Текст : электронный // Музыкальное искусство и образование в современном социокультурном пространстве – 2019 : сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 т., Белгород, 23-24 окт. 2019 г. Т. 1. – Белгород : Белгородский гос. институт искусств и культуры, 2020. – С. 36-39. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42742946\\_54654977.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42742946_54654977.pdf) (дата обращения: 22.05.2025).
9. Кинаш, Л. А. Музыкальная интерпретация: поиск новых художественно-творческих подходов / Л. А. Кинаш, Д. Н. Мирошникова. – Текст : непосредственный // Народная музыка в системе традиционных ценностей Русского мира: вызовы времени : сб. материалов IV Междунар. симпозиума (Белгород, 14-15 ноября 2024 г.) / отв. ред. М. С. Жиров, О. Я. Жирова, Н. С. Кузнецова, О. В. Логвинова. – Белгород : БГИИК, 2025. – 293 с.
10. Куликова, Т. П. Музыкальный фольклор в условиях современной культурной среды / Т. П. Куликова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2017. – 124 с. – Текст : непосредственный.
11. Маликова, Д. М. Народные песни и их значение в воспитании молодого поколения / Д. М. Маликова. – Текст : электронный // European Journal of Arts. – 2020. – № 1. – С. 53-57 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnye-pesni-i-ih-znachenie-v-vozpitanii-molodogo-pokoleniya> (дата обращения: 23.05.2025).

12. Маркеева, А. Н. Стилизация как художественный метод в хореографии, изобразительном и вокальном искусстве, позволяющий приобщить детей к творчеству / А. Н. Маркеева, О. С. Розова, Е. А. Степанова. – Текст : непосредственный // Психологические и педагогические основы интеллектуального развития : сб. статей Междунар. науч.-практ. конф., Челябинск, 04 апр. 2024 г. – Уфа : Аэтерна, 2024. – С. 53-55.
13. Михайлов, А. Н. Стилизация в искусстве: теория и практика / А. Н. Михайлов. – Москва : Искусство, 2018. – 118 с. – Текст : непосредственный.
14. Москвина, И. В. Развитие творческих интересов студентов во внеучебной музыкальной деятельности в вузе / И. В. Москвина. – Текст : электронный // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12, № 3. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/29PDMN324.pdf> (дата обращения 27.05.2025).
15. Седова, Н. В. Народная песня в современной молодежной культуре / Н. В. Седова. – Текст : непосредственный // Этнография и образование. – 2019. – № 1. – С. 18-25.
16. Смольская, Л. Г. Характеристика и критерии отбора массовых открытых онлайн курсов в образовательной среде музыкальных колледжей / Л. Г. Смольская. – Текст : непосредственный // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2024. – № 4(64). – С. 178-185.
17. Федорова, Е. Л. Молодежь и традиция: пути взаимодействия в современном социокультурном контексте / Е. Л. Федорова. – Текст : непосредственный // Вестник культурологии. – 2020. – № 3. – С. 45-52.

#### REFERENCES

1. *MTS.Media* (2024), 'Analysts have compiled a map of musical preferences in Russia' [online], available at: <https://www.mtsmedia.ru/news/analitiki-sostavili-kartu-muzykalnyh-predpochtenij-rossii> [Accessed 05.23.2025]. (in Russian)
2. Gadzhieva, R. I. (2022), 'Formation of musical taste of young people based on song folklore', *Society: sociology, psychology, pedagogy* [online], no. 6 (98), pp. 153-156, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-muzykalnogo-vkusa-molodezhi-na-materiale-pesennogo-folklor> [Accessed 22.05.2025]. (in Russian)
3. Gorbacheva, S. N. (2012), 'Functions of musical folklore in the spiritual and moral education of youth', *Young scientist*, no. 7 (42), pp. 257-259. (in Russian)
4. Goryagina, N. I. (2023), 'Folk music in the modern cultural and educational space', *Science. Culture. Art: Actual problems of theory and practice: proceedings of the All-Russian (with international participation) scientific and practical conf.* [pdf], Belgorod, February 02, 2023, pp. 179-183, available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_53847624\\_79894692.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53847624_79894692.pdf) [Accessed 24.05.2025]. (in Russian)
5. Grashchenko, A. G. and Sushkova, L. N. (2023), 'Stage performance of musical folklore in the context of structural and typological research', *Science. Culture. Art: Actual problems of theory and practice: proceedings of the All-Russian (with international participation) scientific-practical conf.* [pdf], Belgorod, February 2, 2023, pp. 190-198, available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_53847624\\_79894692.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_53847624_79894692.pdf) [Accessed 05.24.2025]. (in Russian)
6. Ereshchenko, I. V. (2001), *Music in the socio-cultural space of the region*, Abstract of Ph. D. Thesis (Philosophy), Krasnodar, Russian Federation. (in Russian)
7. *Tinkoff Magazine* (2020), 'What kind of music do Russians listen to. And how have their musical preferences changed over the past five years' [online], available at: <https://journal.tinkoff.ru/stat-apple-music/> [Accessed 05.22.2025]. (in Russian)
8. Karacharov, I. N. (2020), 'Interpretation of works of musical folklore in modern pop music', *Musical art and education in the modern socio-cultural space - 2019: proceedings of the III Int. scientific and practical conf.* : in 3 volumes [pdf], Belgorod, October 23-24, 2019 pp. 36-39, available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42742946\\_54654977.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42742946_54654977.pdf) [Accessed 05.22. 2025]. (in Russian)
9. Kinash, L. A. and Miroshnikova, D. N. (2025), 'Musical interpretation: the search for new artistic and creative approaches', *Folk music in the system of traditional values of the Russian world: challenges of the time: proceedings of the IV International symposium*, Belgorod, November 14-15, 2024, Belgorod: BGIK, 293 p. (in Russian)
10. Kulikova, T. P. (2017), *Musical folklore in the modern cultural environment*, St. Petersburg: SPbGUKI, 124 p. (in Russian)
11. Malikova, D. M. (2020), 'Folk songs and their significance in the education of the young generation', *European Journal of Arts* [online], no. 1, pp. 53-57, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/narodnye-pesni-i-ih-znachenie-v-vospitanii-molodogo-pokoleniya> [Accessed 23.05.2025]. (in Russian)
12. Markeeva, A. N., Rozova, O. S. and Stepanova, E. A. (2024), 'Stylization as an artistic method in choreography, fine and vocal arts, allowing to introduce children to creativity', *Psychological and pedagogical foundations of intellectual development: proceedings of the International scientific and practical conf.*, Chelyabinsk, April 04, 2024, Ufa: Aeterna, pp. 53-55. (in Russian)
13. Mikhailov, A. N. (2018), *Stylization in Art: Theory and Practice*, Moscow: Art, 118 p. (in Russian)
14. Moskvina, I. V. (2024), 'Development of Students' Creative Interests in Extracurricular Musical Activities at the University', *The World of Science. Pedagogy and Psychology* [pdf], Vol. 12, no. 3, available at: <https://mir-nauki.com/PDF/29PDMN324.pdf> [Accessed 05.27.2025]. (in Russian)
15. Sedova, N. V. (2019), 'Folk Song in Contemporary Youth Culture', *Ethnography and Education*, no. 1, pp. 18-25. (in Russian)
16. Smolskaya, L. G. (2024) 'Characteristics and selection criteria of mass open online courses in the educational environment of music colleges' *Journal of Shadrinsk State Pedagogical University*, no. 4(64), pp. 178-185. (in Russian)

17. Fedorova, E. L. (2020), 'Youth and tradition: ways of interaction in the modern socio-cultural context', *Bulletin of Cultural Studies*, no. 3, pp. 45-52. (in Russian)

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:**

И.В. Москвина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики дошкольного и начального образования, ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет», г. Шадринск, Россия, e-mail: moskvin-family@yandex.ru.

**INFORMATION ABOUT THE AUTHOR:**

I.V. Moskvina, Ph.D. in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Theory and Methodology of Preschool and Primary Education, Shadrinsk State Pedagogical University, Shadrinsk, Russia, e-mail: moskvin-family@yandex.ru.