

Александр Владимирович Качалов
г. Екатеринбург

Дидактический потенциал профессионально-ориентированного подкаста в обучении иностранному языку магистрантов – будущих менеджеров

Актуальность подкастинга в обучении иностранному языку обусловливается тем, что на его основе создается возможность придать обучению неформальный характер, обеспечить погружение студентов в виртуальную иноязычную среду, предлагать студентам аутентичные тексты разных жанров на интересующую тему, профессионально-ориентированную тему, подкаст способствует осознанному пониманию изучаемого языка, а процесс обучения иностранному языку становится увлекательным и продуктивным.

Недостаточная разработанность указанной проблемы, востребованность разрешения существующих противоречий и необходимость поиска способов и приемов использования профессионально-ориентированных подкастов, применяемых на занятиях по иностранному языку со студентами вуза, обуславливают необходимость целенаправленного использования подкастов в практике обучения иностранному языку студентов неязыкового вуза. При этом следует указать, что в научных изысканиях делается акцент на значимость подкастов в процессе обучения иностранному языку.

В статье рассматриваются дидактические и функциональные возможности подкастинга как средства обучения иностранному языку, целесообразности его использования в процессе изучения иностранного языка, выявляются способы использования инструментария подкастов при обучении иностранному языку.

Ключевые слова: подкаст, подкастинг, аудирование, дидактические функции профессионально-ориентированных подкастов, дидактический потенциал подкаста.

Alexander Vladimirovich Kachalov
Yekaterinburg

Professionally-oriented podcast in teaching a foreign language to future managers

The relevance of podcasting in teaching a foreign language is that it creates the opportunity to give learning an informal character, to immerse students in a virtual foreign language environment, to offer students authentic texts of various genres on a topic of interest, a professionally oriented topic, the podcast promotes a conscious understanding of the language being studied and the process of learning a foreign language becomes fascinating and productive. The article examines the didactic and functional capabilities of podcasting as a means of teaching a foreign language, the expediency of its use in the process of learning a foreign language and identifies ways to use podcast tools in teaching a foreign language. It should be noted that scientific research focuses on the importance of podcasts in the process of teaching a foreign language.

The article examines the didactic and functional capabilities of podcasting as a means of teaching a foreign language to master students studying management and the expediency of using it. The author identifies ways to use podcast tools in teaching a foreign language.

Keywords: podcast, podcasting, listening, didactic functions of professionally oriented podcasts, the didactic potential of a podcast.

Введение. Важное значение в исследованиях придается определению подкаста. Исследователи дают следующие определения: – это звуковой или видеофайл [15, С. 148]; это «аудио- или видеозапись, которая доступна для прослушивания или просмотра во всемирной сети» [25, С. 10].

В общем смысле подкаст в исследовании Л.И. Агафоновой и Ж.С. Аникиной, определяется как – «аудио- или видеофайл, предназначенный для прослушивания на персональном компьютере либо мобильных устройствах; файл, распространяемый в сети Интернет» [1, С. 23; 2].

А.А. Журавлева подкаст определяет как доступный способ получения информации по интересующим темам, это способ распространения информации для большой аудитории; подкастинговый формат текста создает условия для осуществления студентами общения и диалога. То есть, подкаст можно

рассматривать как периодическую серию тематических выпусков, оформленный в формате аудио- или видео сюжета; такой формат текста доступен для прослушивания или онлайн просмотра, его можно «скачать», а также комментировать содержание.

Являясь медиаформатом, подкаст «предстает» в виде аудио- или видео-контенте. Отличительным признаком указанных медиатекстов является возможности не просто загружать и слушать/смотреть, а «погрузиться» в продуманную качественно содержательную структуру [10].

Установлено, что подкаст является интернет-ресурсом и в этом смысле служит для передачи информации в традиционном средстве массовой информации, а структурируется виде звукового или видео файла.

Исследователи обуславливают подкаст как одно из средств цифровизации, характеризуют

его возможности с позиции цифрового доступа, учета институциональных факторов.

Важно, что исследователи раскрывают подкаст как формат упрощенной подачи информации, в котором отражено содержательное насыщение темы. В этом видится инновационный потенциал подкастов как нового медиаформата [9].

Рассматривая подкаст в рамках медиаформата, исследователи указывают на его особую миссию – определение и упорядочение профессионального поля, лексической структуры профессионального содержания; это своего рода, содержательная логика, структурирование информации [17, С. 151].

Подкасты определяются и как инструмент учебной деятельности. Так, Е.В. Сахарова, А.Д. Фадеева обращаются к практике подкаста в организации познавательной деятельности студентов. При этом авторы такой подкаст связывают с созданием для студентов разных подкастов о своем восприятии будущей профессиональной деятельности. Такие подкасты, по мнению авторов, выполняют информационную функцию, обладают характером непринужденного повествования будущей профессиональной деятельности. В таком аспекте студенты имеют возможность охарактеризовать собственные впечатления о содержании подкаста, высказывать свое мнение, «пробовать лексику профессионала» в диалоге [19].

Исследования показывают, что подкасты в процессе их применения на занятиях по иностранному языку имеют методико-дидактическое значение, а именно;

- способствуют глубокому пониманию изучаемого;
- содействуют повышению интереса студентов к усвоению иностранного языка;
- повышают продуктивность обучения, служат дополнительным источником информации по изучаемой теме;
- создают эмоционально-увлекательный фон на занятии [11].

В современной интерпретации подкасты сформированы в формате аудио/видео блогов, тематических передачи, тематических выпусков, размещенных в сети Интернет, которые позволяют «скачать», материал просматривать его или прослушивать в удобное время; причем эти материалы постоянно обновляются [12].

В исследованиях, обращенных к решению проблемы использования подкастов, подкастинга в обучении иностранному языку, прослеживается сосредоточенность внимания на использовании подкаста как средства интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку.

Так, Р.П. Мильруд в данном контексте указывает, что для достижения коммуникативной активности на занятиях подкаст «расположен» в виртуальном пространстве, что не лишает его интерактивности, общения и группового коммуникативного взаимодействия. То есть, автор придерживается позиции, что подкаст в интерактивном понимании предполагает реализацию интерактивных принципов обучения [16].

В интерактивном взаимодействии подкаст выступает как инструмент «запускающий» мыследеятельность, смыслотворчество, межсубъектные отношения, что происходит благодаря возможности «быть в формате подкастинга» [5, С. 281].

Указывая, что интерактивный подход является перспективным направлением в современной дидактике, исследователи отводят ему роль активного взаимодействия всех субъектов образовательного процесса, в активе которого инструментом такого взаимодействия служит подкаст, выполняющий роль фактора, способствующего повышению эффективности обучения общению на иностранном языке [14, С. 65].

М.В. Фоминых, Б.А. Ускова при обосновании дидактического и интерактивного преимуществ использования подкастов на занятиях по иностранному языку, делают акцент на социальный аспект – применение различных средств социальных сервисов обусловлено необходимостью интенсификации обучения. Среди таких сервисов особое значение приобретает система подкастинга.

Авторы подчеркивают, что при систематическом использовании подкастов процесс обучения иностранному языку «насыщается» инновационными технологиями, а это, в свою очередь, по утверждению авторов, способствует формированию аудитивных навыков студентов [27].

Интерактивности как средству саморазвития через Интернет уделяют внимание А. Белая, О.Н. Шульга. Авторы обращаются к функциональным особенностям современной инфраструктуры сети Интернет, в которой подкасты создают возможности не просто прослушивать сконструированный текст, они сочетают в себе возможности для наблюдения и копирования использования языка, демонстрируют образцы поведения участников общения, осуществления коммуникациям.

По мнению авторов, среди средств интерактивной коммуникации в сети Интернет подкаст выступает как средство «асинхронной коммуникации, в ходе которой возможен обмен «информацией, и, что важно – это происходит с задержкой во времени» [6, С. 285].

На основании вышеизложенного профессионально-ориентированный подкаст в

обучении иностранному языку студентов вуза мы рассматриваем как обучающий ресурс, который содержит аудио- или видеоматериалы, которые возможно использовать для обучения аудированию на занятиях иностранного языка [22, С. 296-300].

Цель данного исследования – обосновать профессионально-ориентированный подкаст, его дидактический потенциал в обучении иностранному языку магистрантов будущих менеджеров.

Исследовательская часть. Проблема использования подкастов в обучении иностранному языку представлена в научных изысканиях в активном «калейдоскопе».

Так, А.В. Сысоев характеризует дидактико-методические свойства подкастов, раскрывает функциональные возможности подкастов, выделяет типы подкастов, дает их содержательное описание, обуславливает возможность применения подкастов в развитии аудитивных умений в процессе обучения иностранному языку, предлагает алгоритм развития умений говорения и аудирования обучающихся на основе подкастов.

На основе имеющегося дидактико-методического, развивающего потенциала подкаста, автор алгоритмизирует использование подкаста в обучении иностранному языку и содержательно наполняет этапы применения подкастов в целях развития умений говорения и аудирования:

- установочный – знакомство с платформой, сервисом подкастов;
- ознакомительный – информация о правилах размещения подкастов;
- деятельностно-конструктивный – оформление страницы подкастов по изучаемой теме для обучающихся;
- содержательно-тематический – создание текста подкаста;
- технический – запись подкаста;
- образовательно-методический – прослушивание, просмотр подкастов;
- оценочно-аналитический – обсуждение подкастов, самооценка [23, С. 90-97].

М.В. Фоминых, Б.А. Усова в отношении подкаста как дидактического средства уточняют, что подкаст в отличие от подкастинга как технологии заключен в том, что подкаст – это аудиальное средство обучения иностранному языку, как воспроизводство звукового контента, оформленного в виде серии записанных передач разговорного типа. Исследователи соглашаются, что подкасты имеют интерактивную направленность образовательного процесса, но и утверждают, что именно подкасты направлены на развитие творческих надпрофессиональных навыков студента [27].

Это достигается за счет дидактических свойств подкастов: они доступны для пользователя, обладают характером интерактивности, а них присутствует аутентичность, объективная информативность, структурированная геймификация, а, кроме того, подкастинг имеет возможность применять его как элемент игропрактики [27].

Использование англоязычного подкаста в учебной деятельности признается современными исследованиями в области методики преподавания иностранных языков, так как его эффективность неоспорима при формировании коммуникативной компетенции, а также при самостоятельной работе студентов [7; 29].

Выделяется дидактическая ценность подкастов:

- ориентация на индивидуальный подход, несет функцию не только образовательную, но и популяризации научных идей;
- интерактивность и технологичность подкаста;
- подкасты создают возможность для включенности обучающихся в современное медиaprостранство [3; 28].

Наше исследование сосредоточено на выявлении дидактического потенциала профессионально-ориентированных подкастов в обучении иностранному языку студентов – будущих менеджеров, направленных на развитие навыков профессионально значимой коммуникации.

Профессионально-ориентированные подкасты мы рассматриваем как дидактическое средство, предусматривающее не только освоение общих компетенций, но и формирование навыков диалогической речи, умений конструирования модели профессионального диалога, актуального в сфере профессионально значимой и деловой коммуникации. В этом аспекте предусматривается достижение обучающимися:

- умения воспроизводить речь на профессиональном языке в различных формах;
- умение вести профессиональный диалог на иностранном языке;
- умение строить монологические конструкции с использованием изученной профессионально-ориентированной лексики.

Профессионально-ориентированные подкасты позволяют не только изучить новые лексические единицы, необходимые для построения профессионально-ориентированного диалога, но также способствуют понять студентам, «какие возможности у них возникнут при употреблении различных конструкций и выражений, которые они смогут изучить при прослушивании подкаста» [13].

Дидактический потенциал профессионально-ориентированного подкаста в

обучении иностранному языку студентов – будущих менеджеров может быть обозначен как:

- погружение в виртуальную иноязычную профессионально-ориентированную среду;
- создание возможности слушать носителей языка, представителей профессиональной деятельности менеджера;
- восприятие аутентичной речи;
- многократное прослушивание профессионально-ориентированных текстов способствует глубокому и осознанному пониманию изучаемого языка в контексте профессионального диалога [20].

В целом, технология работы с профессионально-ориентированным подкастом ориентирована на работу над аудиотекстом по следующему алгоритму: задание по текстовому подкасту, осмысление подкаста, задания на понимание профессионально-ориентированного подкаста [14].

При этом студентам предлагается задание по самостоятельному подбору текстов, отрывков профессионально-ориентированных аутентичных подкастов для самостоятельного прослушивания, обработки и дидактического осмысления.

Так, при изучении темы Managing conflict, студентам предлагается подкаст: «Управление конфликтами» (URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/podcastsforprofessionals/managing-conflict>).

При прослушивании данного подкаста дается задание:

- выписать диалогические высказывания подкаста;
- уловить события и порядок, в котором говорится о специфике профессиональной деятельности;
- выразить согласие или несогласие при имеющихся утверждениях при прослушивании.

При этом, студентам предлагается проанализировать профессиональную этику менеджера, его функциональные в действия, воспринимать структуру диалога руководителя и персонала и т.д.

Кроме текстового осмысления профессионально-ориентированные подкасты применяются в форме презентации, беседы, интервью с места работы, комплекса упражнений по произношению в сюжетной форме, представляются звуковые фрагменты из фильмов, сюжет которых отнесен к профессиональной сфере.

Применение подкастов профессионально-ориентированного содержания дает возможность студентам включиться в обсуждение прослушанного или просмотренного подкаста, осуществить

комментарий по поводу содержания, вступить в диалог друг с другом, используя профессионально-ориентированную лексику представленного подкаста, наконец, обучение осуществляется в виртуальном мультикультурном окружении.

Дидактический потенциал профессионально-ориентированных подкастов прослеживается и в том, что эффект от их применения очевиден при изучении профессиональной лексики, что позволяет студентам использовать новую лексику в профессиональном общении и помогает преодолеть иноязычные коммуникативные барьеры.

Кроме того, профессионально-ориентированные подкасты, как серия образовательных, повышают мотивацию студентов к обучению, предоставляют дополнительную профессионально-ориентированную информацию [11].

Профессионально-ориентированные подкасты используются при обучении иностранному языку студентов как в аудиторном режиме, так и в самостоятельной подготовке к занятиям:

- прослушивание и обсуждение текста на занятии;
- прослушивание отдельных отрывков подкаста и выполнение упражнений на отработку профессиональной лексической терминологии.

Благодаря профессионально-ориентированному содержанию подкаст служит ресурсным источником лингвопрофессиональной информации, студенты имеют возможность:

- воспринимать текстовые материалы в нетрадиционной форме;
- дают возможность знакомиться с речевым профессиональным этикетом и стереотипами речевого поведения представителей профессиональной деятельности, с их профессиональной культурой;

– способствует формированию лингвокультурологической компетенции, которая является неотъемлемым компонентом иноязычной коммуникативной компетенции [4] необходимой в построении профессионального диалога.

Дидактический потенциал профессионально-ориентированного подкаста заключен в формировании профессиональной культуры будущих менеджеров:

- за счет моделирования определенных профессиональных ситуаций; за счет связи контента с профессиональными знаниями и навыками;

– за счет субъективно складывающейся оценки пользы будущей профессиональной деятельности [8].

Функционально единство при использовании профессионально-ориентированных подкастов при обучении студентов иностранному языку заключено в стимулировании интереса, повышении интереса к познанию профессиональной лексики, в знакомстве студентов с контекстом общения и диалога на английском языке профессионально ориентированного содержания.

Ценность профессионально-ориентированных подкастов при обучении студентов иностранному языку определяется их целеобусловленностью – передача актуальных знаний по осуществлению профессионально моделируемого диалога, побуждение студентов к резюмированию воспринятого текста, видеосюжета, развитие аудиального и аудиовизуального восприятия и получение профессионально ориентированной информации.

Например, предлагается такой текст подкаста: Диалог о менеджере «An Interview at a Great Company». Содержание подкаста отражено в диалоге менеджера отдела кадров и кандидата на прием в компанию: текстово отражены вопросы к кандидату, раскрывающие его образование, профессиональную направленность и так далее.

Студентам при прослушивании необходимо сделать перевод, выделить ведущие профессиональные лексические единицы, составить «мини-продолжение» диалога. Или – предлагается подкаст «The manager is the official of the enterprise in which he works, and is included in the middle and top management of enterprises or services». Студенты при прослушивании определяют цель работы менеджера, выделяют уровни менеджмента, задание – составить на английском языке перечень профессиональных функций менеджера, вступить в игродиалог на английском языке.

Вышеизложенное позволяет выделить дидактический потенциал профессионально-ориентированного подкаста в обучении иностранному языку магистрантов – будущих менеджеров, который доказателен с позиции его функциональных возможностей:

– методическая функция профессионально-ориентированного подкаста заключается в том, что любой вид подкаста (аудио, видео) направлен на конкретную проблему, которую обучающимся следует решить. Методическая стратегия подкаста направлена на «доставку» профессионально-ориентированной информации;

– позитивно-эмотивная функция профессионально-ориентированного подкаста при обучении иностранному языку студентов

выражена в повышении концентрации на информации, мотивировании на создание собственных видео-подкастов [18];

– функция обогащенной аутентичности связана с предоставлением оригинальных текстов, предназначенных для формирования умения делать умозаключения; исследовать текст для нахождения важных моментов; раскрывать главные идеи текста;

– функция критериальности, означающая аутентичность отбираемых подкастов, использование лексических и фразеологических единиц, грамматических структур прослушиваемого материала, обладание формальной и содержательной целостностью текста подкаста, функциональность самого профессионально-ориентированного подкаста, т.е. ориентация материалов на реальное коммуникативное использование [21].

Важно отметить дидактический потенциал профессионально-ориентированных подкастов в обучении иностранному языку студентов вуза и в том, что такие подкасты применяются не как цель, а как средство повышения интереса к изучению иностранного языка, повышает активность и инициативность, с одной стороны, а с другой – подкасты, ориентированные на будущую профессиональную деятельность студентов, способствуют расширению и обогащению профессиональной коммуникации будущего менеджера [26].

Заключение. Возможность и дидактическая необходимость применения профессионально-ориентированных подкастов в обучении иностранному языку студентов вуза – будущих менеджеров подтверждается их образовательным потенциалом, обеспечивающим формирование и расширение профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции.

Следует отметить, что подкаст как учебный инструмент вносит разнообразие в процесс обучения иностранному языку за счет содержательно, предметно, лингвистически и социокультурно обогащенного профессионально ориентированного содержания.

Профессионально-ориентированные подкасты в обучении иностранному языку студентов вуза – будущих менеджеров располагают широким разножанровым оформлением: это подкасты – монологи (размышления на профессиональные темы); полкасты – интервью (диалог в контексте профессиональной деятельности менеджера); подкасты – сюжеты (игросюжеты на профессиональные темы).

Профессионально-ориентированные подкасты в своем содержательном конструкте охватывают самые различные темы социальная роль менеджера, управленческая культура

менеджера, деловые совещания, новости социального менеджмента и другие.

Применение профессионально-ориентированных подкастов в обучении иностранному языку студентов вуза – будущих

менеджеров помогает лучше понимать профессиональную культуру и менталитет носителей языка, способствует глубокому и качественному формированию иноязычной коммуникативной компетенции менеджера.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникина, Ж.С. Развитие учебной автономии при обучении иностранному языку: к истории вопроса в зарубежной педагогике / Ж.С. Аникина, Л.И. Агафонова. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2009. – № 4. – С. 23-27.
2. Аникина, Ж.С. Модель развития умений учебной автономии у студентов неязыковых специальностей при обучении иностранному языку с использованием подкастов / Ж.С. Аникина. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – № 6 (108). – С. 85-88.
3. Арбузов, С.С. Технологии подкастинга как средство активизации учебной деятельности студентов при обучении компьютерным сетям / С.С. Арбузов. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 7. – С. 30-35.
4. Баклагова, Ю.В. Применение технологии подкастинга в рамках внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иностранный язык» / Ю.В. Баклагова. – Текст : электронный // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10, № 2. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/37PDMN222.pdf> (дата обращения: 13.01.2025).
5. Бедулина, Г.Ф. Интерактивные методы в преподавании социально-гуманитарных дисциплин / Г.Ф. Бедулина. – Текст : непосредственный // Женщина. Общество. Образование : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. / Женский ин-т Энвила. – Минск, 2011. – С. 281-283.
6. Белая, А.Л. О роли средств интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку / А.Л. Белая, О.Н. Шульга. – Текст : непосредственный // Женщина. Общество. Образование : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф. / Женский ин-т Энвила. – Минск, 2011. – С. 284-286.
7. Гробман, М.В. Использование подкастов при обучении аудированию на английском языке / М.В. Гробман, П.В. Закотнова. – Текст : непосредственный // Новые технологии в обучении иностранным языкам : сб. материалов науч.-практ. конф. – Омск : Омский государственный университет, 2019. – С. 21-26.
8. Данейкин, Ю.В. Проектный подход к внедрению индивидуальной образовательной траектории в современном вузе / Ю.В. Данейкин, О.Е. Калпинская, Н.Г. Федотова. – Текст : непосредственный // Высшее образование в России. – 2020. – № 8/9. – С. 104-116.
9. Дорошук, Е.С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Е.С. Дорошук, П.В. Трифонова. – Текст : электронный // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2 (92). – URL: <https://research-journal.org/archive/2-92-2020-february/innovacionnyj-potencial-podkasta-kak-integrirovannoj-mediatexnologii> (дата обращения: 11.01.2025).
10. Журавлева, А.А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте / А.А. Журавлева. – Текст : непосредственный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1 (35). – С. 112-119.
11. Иванова, С.Г. Использование подкастов для развития общекультурных компетенций при обучении иностранным языкам / С.Г. Иванова, Е.В. Дмитриева. – Текст : непосредственный // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-практ. конф. ; Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2015. – С. 1812-1815.
12. Игнатенко, Н.А. Подкасты англоязычного радио в самостоятельной работе студентов на продвинутом этапе обучения иностранному языку / Н.А. Игнатенко. – Текст : непосредственный // Язык и культура. – 2016. – № 1 (33). – С. 148-159.
13. Ключкова, Е.В. Использование подкастов для развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов при обучении иностранному языку / Е.В. Ключкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 50 (445). – С. 391-393.
14. Ковалёва, Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку / Т.А. Ковалёва. – Текст : непосредственный // Иностранные языки дистанционном обучении : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Пермь : Пермский государственный технический университет, 2009. – Т. 2. – С. 48-65.
15. Малушко, Е.Ю. Подкасты: преимущества и сложности применения в обучении иностранному языку / Е.Ю. Малушко. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2011. – № 13. – С. 148.
16. Мильруд, Р.П. Методика преподавания английского языка / Р.П. Мильруд. – Москва : Дрофа, 2007. – 253 с. – Текст : непосредственный.
17. Пастухов, А.Г. Медиажанры и медиаформаты: к разграничению понятий / А.Г. Пастухов. – Текст : непосредственный // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2015. – № 5 (68). – С. 148-153.

18. Погуляев, Ф.В. Методические функции видео-подкастов в обучении иностранному языку / Ф.В. Погуляев. – Текст : непосредственный // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – Т. 22, № 3 (167). – С. 63-71.
19. Сахарова, Е.В. Подкастинг как инструмент учебной деятельности / Е.В. Сахарова, А.Д. Фадеева. – Текст : электронный // Огарёв-Online. – 2021. – № 11 (164). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-kak-instrument-uchebnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 13.01.2025).
20. Синина, А.И. Подкастинг в обучении иностранным языкам / А.И. Синина. – Текст : электронный // Концепт : науч.-метод. электрон. журн. – 2017. – Т. 19. – С. 51-53. – URL: <https://e-koncept.ru/2017/770404.htm> (дата обращения: 13.01.2025).
21. Суханова, А.С. Подкасты в обучении аудированию / А.С. Суханова. – Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования : материалы VIII Междунар. науч. конф. – Краснодар : Новация, 2016. – С. 73-75.
22. Суханова, А.С. Технология работы с подкастами в обучении иностранному языку / А.С. Суханова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной педагогики : материалы VIII Междунар. науч. конф. – Самара : АСГАРД, 2016. – С. 296-300.
23. Сысоев, П.В. Направления и перспективы информатизации языкового образования / П.В. Сысоев. – Текст : непосредственный // Высшее образование в России. – 2013. – № 10. – С. 90-97.
24. Сысоев, П.В. Информационные и коммуникационные технологии в лингвистическом образовании / П.В. Сысоев. – Москва : ЛИБРОКОМ, 2015. – 264 с. – Текст : непосредственный.
25. Сысоев, П.В. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий : учеб.-метод. пособие для учителей, аспирантов и студентов / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев. – Ростов-на-Дону : Феникс ; Москва : Глосса-Пресс, 2010. – 182 с. – Текст : непосредственный.
26. Улубекова, Г.И. Обучение аудированию в русле коммуникативной методики / Г.И. Улубекова, Е.В. Мещерякова. – Текст : электронный // Artium Magister. – 2020. – № 20. – С. 41-46. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-audirovaniyu-v-rusle-kommunikativnoy-metodiki> (дата обращения: 13.01.2025).
27. Фоминых, М.В. Английский подкаст в методике преподавания иностранного языка: практический аспект / М.В. Фоминых, Б.А. Ускова. – Текст : электронный // Современные проблемы науки и образования. – 2024. – № 5. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=33699> (дата обращения: 08.01.2025).
28. Хохлушина, Е.В. Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции / Е.В. Хохлушина. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2010. – № 4. – С. 123-129.
29. Эрик, П.В. Методы и приемы обучения аудированию с использованием англоязычных подкастов / П.В. Эрик. – Текст : непосредственный // Филология и лингводидактика в современном научном и образовательном пространстве : сб. докл. участников Нац. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Брянск : Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 674-681.

REFERENCES

1. Anikina, J.S. and Agafonova, L.I. (2009), 'The development of educational autonomy in teaching a foreign language: a history of the issue in foreign pedagogy', *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, no. 4, pp. 23-27. (in Russian)
2. Anikina, Zh.S. (2011), 'A model for the development of learning autonomy skills among students of non-linguistic specialties when teaching a foreign language using podcasts', *Bulletin of Tomsk State Pedagogical University*, no. 6 (108), pp. 85-88. (in Russian)
3. Arbuzov, S.S. (2015), 'Podcasting technologies as a means of activating students' learning activities in teaching computer networks', *Teacher education in Russia*, no. 7, pp. 30-35. (in Russian)
4. Baklagova, Yu.V. (2022), 'Application of podcasting technology in the framework of extracurricular independent work of students in the discipline «Foreign language»', *The world of science. Pedagogy and psychology* [online], vol. 10, no. 2, available at: <https://mir-nauki.com/PDF/37PDMN222.pdf> [Accessed 01.13.2025]. (in Russian)
5. Bedulina, G.F. (2011), 'Interactive methods in teaching social and humanitarian disciplines', *Woman. Society. Education: materials of the XIII International Scientific and Practical Conference*, Minsk, pp. 281-283. (in Russian)
6. Belaya, A.L. and Shulga, O.N. (2011), 'On the role of interactive communication tools in teaching a foreign language', *Woman. Society. Education: materials of the XIII International Scientific and Practical Conference*, Minsk, pp. 284-286. (in Russian)
7. Grobman, M.V. and Zakotnova, P.V. (2019), 'The use of podcasts in teaching listening in English', *New technologies in teaching foreign languages: collection of materials of scientific and practical conference*, Omsk: Omsk State University, pp. 21-26. (in Russian)
8. Daneikin, Yu.V., Kalpinskaya O.E. and Fedotova, N.G. (2020), 'A project approach to the implementation of an individual educational trajectory in a modern university', *Higher education in Russia*, no. 8/9, pp. 104-116. (in Russian)
9. Doroshchuk, E.S. and Trifonova, P.V. (2020), 'The innovative potential of podcast as an integrated media technology', *International Scientific Research Journal* [online], no. 2 (92), available at: <https://research-journal.org/archive/2-92-2020-february/innovacionnyj-potencial-podkasta-kak-integrirovannoj-mediatexnologii> [Accessed 11.01.2025]. (in Russian)
10. Zhuravleva, A.A. (2020), 'Podcasting broadcasting: structure, genre and thematic diversity, features of development in the social network VKontakte', *Sign: a problematic field of media education*, no. 1 (35), pp. 112-119. (in Russian)

11. Ivanova, S.G. and Dmitrieva, E.V. (2015), 'The use of podcasts for the development of general cultural competencies in teaching foreign languages', *University complex as a regional center of education, science and culture: proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference*, Orenburg: OSU, pp. 1812-1815. (in Russian)
12. Ignatenko, N.A. (2016), 'Podcasts of English-language radio in the independent work of students at the advanced stage of learning a foreign language', *Language and culture*, no. 1 (33), pp. 148-159. (in Russian)
13. Klochkova, E.V. (2022), 'The use of podcasts for the development of students' foreign language communicative competence in teaching a foreign language', *Young scientist*, no. 50 (445), pp. 391-393. (in Russian)
14. Kovaleva, T.A. (2009), 'The didactic potential of podcasts and the methodology of their use in distance learning of a foreign language', *Foreign languages in distance learning: proceedings of the III International Scientific and Practical Conference*, vol. 2, Perm: Perm State Technical University, pp. 48-65. (in Russian)
15. Malushko, E.Y. (2011), 'Podcasts: advantages and difficulties of application in teaching a foreign language', *Actual problems of philology and pedagogical linguistics*, no. 13, pp. 148. (in Russian)
16. Milrud, R.P. (2007), *Methods of teaching English*, Moscow: Bustard, 253 p. (in Russian)
17. Pastukhov, A.G. (2015), 'Media genres and media formats: towards the differentiation of concepts', *Scientific notes of the Orel State University*, no. 5 (68), pp. 148-153. (in Russian)
18. Pogulyaev, F.V. (2017), 'Methodological functions of video podcasts in teaching a foreign language', *Bulletin of Tambov University. Series: Humanities*, vol. 22, no. 3 (167), pp. 63-71. (in Russian)
19. Sakharova, E.V. and Fadeeva, A.D. (2021), 'Podcasting as a tool of educational activity', *Ogarev-Online* [online], no. 11 (164), available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-kak-instrument-uchebnoy-deyatelnosti> [Accessed 01.13.2025]. (in Russian)
20. Sinina, A.I. (2017), 'Podcasting in teaching foreign languages', *Concept: scientific and methodological electronic journal* [online], vol. 19, pp. 51-53, available at: <https://e-koncept.ru/2017/770404.htm> [Accessed 01.13.2025]. (in Russian)
21. Sukhanova, A.S. (2016), 'Podcasts in listening education', *Problems and prospects of education development: proceedings of the VIII International Scientific Conference*, Krasnodar: Novation, pp. 73-75. (in Russian)
22. Sukhanova, A.S. (2016), 'Technology of working with podcasts in teaching a foreign language', *Actual issues of modern pedagogy: proceedings of the VIII International Scientific Conference*, Samara: ASGARD, pp. 296-300. (in Russian)
23. Sysoev, P.V. (2013), 'Directions and prospects of informatization of language education', *Higher education in Russia*, no. 10, pp. 90-97. (in Russian)
24. Sysoev, P.V. (2015), *Information and communication technologies in linguistic education*, Moscow: LIBROCOM, 264 p. (in Russian)
25. Sysoev, P.V. and Evstigneev, M.N. (2010), *Methods of teaching a foreign language using new information and communication Internet technologies: an educational and methodological guide for teachers, graduate students and students*, Ростов-на-Дону: Phoenix; Moscow: Gloss-Press, 182 p. (in Russian)
26. Ulubekova, G.I. and Meshcheryakova, E.V. (2020), 'Teaching listening in line with the communicative methodology', *Artium Magister* [online], no. 20, pp. 41-46, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-audioirovaniyu-v-rusle-kommunikativnoy-metodiki> [Accessed 01.13.2025]. (in Russian)
27. Fominykh, M.V. and Uskova, B.A. (2024), 'English podcast in the methodology of teaching a foreign language: a practical aspect', *Modern problems of science and education* [online], no. 5, available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=33699> [Accessed 08.01.2025]. (in Russian)
28. Khokhlushina E.V. (2010), 'Podcasting in education: didactic properties and functions', *Bulletin of the Moscow University. Series 19: Linguistics and intercultural communication*, no. 4, pp. 123-129. (in Russian)
29. Eric, P.V. (2021), 'Methods and techniques of teaching listening using English-language podcasts', *Philology and linguodidactics in the modern scientific and educational space: collection of documents of participants of the National Scientific and Practical Conference of students, postgraduates and young scientists*, Bryansk: Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, pp. 674-681. (in Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

А.В. Качалов, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и межкультурных коммуникаций, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения», г. Екатеринбург, Россия, e-mail: lada7.54@mail.ru, ORCID: 0009-0008-1348-4987.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR:

A.V. Kachalov, Ph. D. in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Foreign Languages and Intercultural Communications, Ural State Transport University, Yekaterinburg, Russia, e-mail: lada7.54@mail.ru, ORCID: 0009-0008-1348-4987.