

Вероника Владимировна Венгер,
Светлана Олеговна Макеева
г. Екатеринбург

Популяризация лингвистики: методы и рекомендации

В статье рассматривается роль популяризации науки в жизни общества, в частности, популяризации лингвистических исследований. Авторы предлагают обзор ресурсов и способов привлечения внимания к лингвистическим исследованиям. В материале статьи подчеркивается роль популяризации лингвистики в образовательном процессе и аргументируется необходимость овладения научно-популярным стилем изложения материала для будущих педагогов. В работе представлены рекомендации по созданию научно-популярных лекций, основанные на принципах научно-популярного стиля. Рекомендации включают в себя выбор темы и названия для привлечения внимания аудитории, способы адаптации научного контента под нужды целевой группы и фокусировку на интерактивных методах обучения. В статье также представлены шаги, которые были выполнены для подготовки студентов к созданию научно-популярной лекции, и результаты апробации технологии.

Ключевые слова: научно-популярный стиль, профессиональная подготовка учителей, научно-популярный лекторий, технология создания научно-популярной лекции, популяризация лингвистики.

Veronika Vladimirovna Venger,
Svetlana Olegovna Makeeva
Yekaterinburg

Popularization of linguistics: methods and recommendations

The article examines the role of science popularization in the society and the importance of popularizing linguistic researches. The authors analyze the existing ways of attracting attention to linguistic researches. The article highlights the importance of popularizing linguistics in the educational process and reveals the necessity for popularization skills for students. The paper offers recommendations for creating popular science lectures based on the principles of popular science style. Recommendations include choosing a topic and title to attract the attention of the audience, ways to adapt scientific content to the needs of the target group and focusing on interactive teaching methods. The article also presents the steps that were taken to prepare students for the creation of a popular science lecture, and the results of testing the methodology.

Keywords: popular science style, teacher training, ways to popularize linguistics popular science lectern, algorithm of creating a popular science lecture.

В современном мире доступ к информации, благодаря интернету, неограничен. Одним из следствий свободы доступа к информации является неумение интернет-пользователей различать достоверные и проверенные научные факты и мифы. Ряд авторов, в частности М.В. Шматко, акцентируют внимание на «широкой представленности паранаучного знания под видом научного» [13, С. 20], что связано с недостаточной научной осведомленностью населения. Умение корректно представить сложные научные концепции и результаты научных исследований в доступной для «непосвященных» форме является условием повышения научной осведомленности населения в целом. Популяризация науки играет ключевую роль в современном обществе, обеспечивая не только распространение новейших научных достижений, но и стимулируя общественный интерес к исследованиям и научным работам. Во все более глобализованном и многоязычном обществе, где взаимопонимание между культурами и языками становится жизненно важным, популяризация гуманитарных научных отраслей, и в особенности, лингвистики, не менее востребована, чем популяризация физики или биологии. В данной статье мы обсудим важность

популяризации науки, рассмотрим существующие основные направления популяризации лингвистики, а также предложим свои методические рекомендации по созданию научно-популярной лекции.

Еще Д.И. Писарев отмечал, что «общество любит и уважает науку, но эту науку надобно популяризировать, и популяризовать с большим умением» [8, С136]. Популяризация научного знания охватывает сразу несколько направлений. В первую очередь, это содействие научному пониманию. Общественное понимание научных концепций и методов помогает снизить страх перед ними и способствует принятию научно обоснованных решений в различных областях жизни, от медицины до защиты окружающей среды. Связанным с этой составляющей является еще одно направление: формирование и развитие критического мышления, так как научно-популярные тексты помогают людям анализировать информацию, выделять ключевые аргументы и делать обоснованные выводы. К тому же, популярная наука становится еще одной формой развлечения, приносящего пользу. Так, Н.А. Федотова пишет, что «процесс рекреации заключается не только в

отдыхе, поддержании хорошего психического тонуса, душевного равновесия, снятия напряжения. Он в значительной степени может способствовать развитию интеллекта, мыслительной деятельности, например, в ходе увлекательной игры ума при разгадывании интеллектуальных задач» [11, С. 56-57].

Следствием успешной популяризации научного знания является повышение интереса к определенной науке и к образованию в целом. Н.В. Сухенко видит два уровня популяризации с точки зрения ученых: «Ученые стремятся обосновать социальную значимость своей профессии (общая популяризация); поддержать взаимопонимание между коллегами, работающими в разных областях и привлечь в науку новые кадры (специальная популяризация)» [10, С.43]. Популяризация науки может вдохновить молодых людей на изучение научных дисциплин и выбор научной карьеры, что, в свою очередь, способствует социальному и экономическому развитию страны.

И общая, и специальная популяризация научного знания предполагает овладение автором научно-популярным стилем изложения материала. Подчеркнем, что овладение автором научным стилем изложения (что предполагается в ходе выполнения студентами курсовых и выпускных квалификационных проектов) НЕ ГАРАНТИРУЕТ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ. ФОРМИРОВАНИЕ ДАННОГО УМЕНИЯ ТРЕБУЕТ ОТДЕЛЬНОГО ВНИМАНИЯ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ.

Под научно-популярным стилем мы, вслед за Г.Ю. Гришечкиной, понимаем «самостоятельный функциональный стиль в системе стилей языка, имеющий общую задачу с научным стилем – донесение научных знаний обществу, в котором накопление знаний является производной частотности появления научно-популярных текстов, имеющий основную коммуникационную цель – популяризацию научных знаний для широкой аудитории» [2, С. 107]

Согласно исследованиям основных тем научно-популярных сайтов, произведенным Е.Е. Макаровой [7, С. 101], самыми популярными направлениями являются астрономия, история и биология, при этом в списке из 24 направлений нет упоминания лингвистики. В списке лучших научно-популярных книг отмечены книги по физике («Краткая история времени» Стивена Хокинга) и медицине («Очаровательный кишечник» Джулии Эндерс); самыми популярными подкастами в русскоязычном пространстве являются подкасты медицинской («Почему мы еще живы») или психологической тематики («Познай самого себя»).

Тем не менее, популяризация лингвистики для широкой аудитории имеет ключевое значение по нескольким причинам:

1. **Понимание культурного многообразия:** лингвистика помогает людям понять, как язык связан с культурой и идентичностью. В. Гумбольдт пишет: «Язык – не просто внешнее средство общения людей, поддержания общественных связей, он заложен в самой природе человека и необходим для развития его духовных сил и формирования мировоззрения» [3, С. 45]. Путем изучения разнообразия языковых структур и явлений мы можем лучше понять культурные особенности различных народов и сообществ.

2. **Развитие межкультурного общения:** знание лингвистических особенностей различных языков помогает улучшить коммуникацию между представителями разных культур и национальностей, что способствует мирному сосуществованию и взаимопониманию.

3. **Поддержка языкового многообразия:** популяризация лингвистики способствует сохранению и развитию языков малочисленных народов, что важно для сохранения культурного наследия и диверсификации языкового ландшафта.

4. **Повышение культурной осведомленности:** по словам Л.В. Щербы, «каждый язык отражает культуру того народа, который на нем говорит» [14, С. 57]. Изучение лингвистики расширяет кругозор и обогащает культурные знания, позволяя лучше понимать и анализировать языковые и культурные явления, отраженные в литературе, искусстве и массовой культуре.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся формы популяризации лингвистики в следующих категориях:

1. **Медиа:** А.В. Юривич утверждает, что «основной социальный смысл взаимодействия науки и СМИ состоит в том, что последние играют связующую роль между наукой и массовым сознанием» [16, С. 66]. Многие научные исследования и открытия освещаются в новостных статьях, телепередачах, радиопрограммах и интернет-блогах. Медиа предоставляют публике доступную и понятную информацию о научных темах и событиях. Программы на телевидении в основном направлены на помощь в изучении иностранных языков, как, к примеру, программа «Полиглот» на телеканале Россия-Культура, которая является интенсивным курсом в изучении языка для взрослых. Подобной передачей с курсом английского для малышей является «Funny English» на телеканале Карусель, в которой английскому учат в игровой форме. Среди подкастов можно отметить подкаст о языке и лингвистике «Розенталь и Гильденстерн»,

ведущими которого являются журналист и научный сотрудник РАН, в нем освещаются различные темы от ударений и диалектов до детальных обзоров распространения русского языка за рубежом.

2. Социальные сети и видеохостинги: Видео на YouTube, посты в социальных сетях, позволяют ученым и научным организациям привлекать внимание к своим исследованиям и делиться научными знаниями с широкой аудиторией. Существует группа ВКонтакте «капризный лингвист», на которую подписаны более ста тысяч человек. В ней в понятной для молодежи форме шуток и мемов объясняются сложные лингвистические процессы как в более популярном для изучения английском, так и в менее популярных польском, ирландском, иврите. На канале «Энциклоп» существует серия видео «...язык? Сейчас объясню!». В роликах в популярной форме за 20 минут дается обзор истории языка, его фонетики и орфографии, грамматики и лексики. Ролики рассчитаны на более взрослую, образованную аудиторию: хотя повествование не предполагает глубокого знания лингвистики, но обращается к опыту зрителя, его знаниям в области истории, политики и экономики. На канале есть ролики про языки различных языковых групп: русский, арабский, венгерский, норвежский, грузинский (на данный момент 36 видео).

3. Популярные научные журналы и книги: специальные издания, которые написаны с целью доступного объяснения сложных научных концепций для широкой аудитории. Такие журналы и книги позволяют людям познакомиться с научными темами без специального образования в области. Среди русскоязычных авторов мы можем отметить Владимира Плунгяна и его книгу «Почему языки такие разные?». В ней поднимается вопрос о различии языков, что способствует лучшему пониманию родного языка и легкому освоению иностранного. Изначально книга задумывалась для популяризации науки среди детей, но оказалась интересной и для взрослых. В англоязычном пространстве следует обратить внимание на книгу Дэвида Кристалла «How Language Works», в которой акцент сделан на многих аспектах языка – от психологического до паралингвистического и на том, как правильное использование языка может являться мощным инструментом, определяющим жизнь человека.

4. Научные фестивали и мероприятия: организации и университеты проводят научные фестивали, выставки, лекции и другие мероприятия, предоставляя возможность публике встретиться с учеными, узнать о последних исследованиях и попробовать научные эксперименты. В Екатеринбурге в рамках популяризации науки проходит

ScienceSlam и ScienceSlamKids. Это мероприятие, на котором молодые ученые в неформальной обстановке проводят лекции и соревнуются между собой. На подобных площадках обычно представлены лингвистические проблемы, с которыми сталкивается обычный человек каждый день. В частности, затрагиваются вопросы эффективных способов изучения языка, надежного перевода, алгоритмов подготовки эффективного выступления.

5. Интерактивные образовательные ресурсы: на сегодняшний день существует большое количество веб-сайтов, приложений и онлайн-платформ, которые предлагают интерактивные образовательные материалы и курсы по различным научным темам. Одна из самых известных научно-образовательных платформ Arzamas предлагает курс ««Жи-ши» и другие: зачем языку правила», который состоит из четырех аудиолекций, подготовленных лингвистами. Курс рассматривает тему нормы в языке, объясняет появление некоторых правил, а также исключений в русском языке. Подобный курс может помочь в изучении родного языка, так как некоторые правила легче понять, чем просто заучить, и будет полезен как детям, так и взрослым. Для школьников образовательный центр «Сириус» организывает не просто курсы, а образовательную программу, включающую в себя лекции, семинары, мастерские, мастер-классы и исследовательские проекты. Программа позволяет школьникам не только ознакомиться с базовыми понятиями в лингвистике, но и получить опыт разработки и реализации лингвистических проектов. Как утверждает Е.А. Климов, профориентация сейчас «не рассчитана на индивидуальный, дифференцированный подход к личности выбирающего профессию; используются в основном словесные методы, без предоставления возможности каждому попробовать себя в различных видах деятельности, в том числе и в избираемой» [4, С. 245]. Программа, которую предоставляет «Сириус» подойдет школьникам, которые задумываются об изучении лингвистики, принять решение о своей будущей профессии.

Кажущееся разнообразие и изобилие вышеперечисленных ресурсов, не снимает ранее означенной проблемы: популяризация лингвистики тесно связана с популяризацией именно русского языка или изучения иностранных языков, **но не языка в общем смысле.**

Что касается форм популяризации лингвистических знаний, общество предпочитает более яркие и интерактивные формы, особенно, если целевой аудиторией является молодое поколение. Этот вывод подтверждается наблюдением В.В. Витвинчука,

А.В. Чутчевой и М.С. Лаврищевой: «В цифровую эпоху, когда пользователь имеет возможность обратиться к любому медийному каналу распространения контента, он почти всегда выбирает наиболее простой и приятный путь времяпрепровождения, следовательно, он выбирает развлечения» [12, С. 15].

Наша работа направлена на разработку и реализацию методологии, сфокусированной на обучении будущих учителей иностранных языков эффективным стратегиям и методам популяризации лингвистических знаний среди широкой аудитории. В ходе анализа результатов анкетирования, проведенного среди студентов, было выявлено, что осведомленность о научных концепциях исследуемой дисциплины улучшается, когда знания представлены в популярной форме. Особенно это актуально на начальном этапе освоения дисциплины. Однако, несмотря на положительное отношение к данному подходу, сами случаи применения методов научной популяризации в учебном процессе встречаются редко.

Потребность в внедрении обучения навыкам научной популяризации подтверждается соответствующими нормативными актами. В профессиональном стандарте «Педагог» одним из трудовых действий указано «формирование мотивации к обучению» (Профессиональный стандарт «Педагог» (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования (воспитатель, учитель) от 18.10.2013). Представление научных концепций и фактов в доступной и привлекательной форме способствует улучшению понимания предмета в реальной жизни. Это может привести к укреплению интереса к области знаний и развитию внутренней мотивации студентов к изучению науки. Такие лекции также способствуют формированию у студентов уверенности в своих способностях и поощряют активное участие в образовательном процессе.

При использовании научно-популярного подхода преподаватель выступает в роли медиатора между сложными научными концепциями и студентами, «переводя» их на простой и понятный язык. Такой подход способствует более эффективному усвоению материала различными категориями учащихся, включая тех, у которых могут быть проблемы с освоением образовательных программ из-за различных факторов, таких как разнообразные индивидуальные особенности, уровень подготовки. Л.Э. Разгон отмечает: «насколько сложна эта задача, и какие трудности стоят перед ученым лингвистом при создании научно-популярных произведений и, несмотря на это, научные сотрудники просто обязаны заниматься популяризацией знаний» [9, С. 66]. Для

облегчения задачи популяризации, в ходе нашей работы мы вывели методические рекомендации для создания научно-популярных лекций. Мы построили их на работе Э.А. Лазаревич, которая вывела основные принципы научно-популярного стиля: *научная глубина, осмысление материала, доступность и занимательность изложения* [5, С. 12].

Главное правило, которое нужно учитывать, приступая к написанию научно-популярного текста: научно-популярная лекция является оригинальным продуктом. Она не просто «переведена» с научного языка, она создана на основе научных фактов. Это правило подтверждает М.М. Маевский: «Формирование популярного стиля происходит на основе общелитературного языка, а не на базе научной речи» [6, С. 115]. Также перед написанием научно-популярного текста стоит задуматься о целевой аудитории, так как от нее будет зависеть как выбор формата и жанра лекции, так и название лекции, и способ ее распространения. Не стоит забывать, что «восприятие и понимание текста, его интерпретация во многом обусловлены личностными особенностями читателя: он более адекватно интерпретирует психолингвистически близкие ему тексты» [1, С. 45-50].

Руководствуясь данными постулатами, мы сформулировали следующие общие рекомендации по созданию научно-популярной лекции:

Следите за глубиной научных исследований. Научно-популярный контент предполагает, что лекция не может быть сложной, при этом не нужно забывать, что научные факты должны быть точными и правдивыми.

Преподнесите информацию доступно. Материал должен быть оснащен диаграммами, графиками, картинками – всем тем, что поможет облегчить восприятие сложной информации, особенно числовой.

Следите за наличием интерактивных элементов. Даже если вы не имеете возможность услышать ответ аудитории, взаимодействие с ней, стимулирует мозговую активность слушателей и улучшает запоминание.

Покажите свою индивидуальность. В отличие от научной работы, в научно-популярном дискурсе приветствуется не только использование местоимения «я», но и упоминание примеров из жизни. Вам нужно показать свою личность и индивидуальность: не бойтесь шутить или, наоборот, быть драматичными.

Наделите текст эмоциями. Этот принцип тесно связан с предыдущим. Помните, что нужно обращаться к ярким примерам не только из своей жизни, но и из медиапространства,

знакомого вашей целевой аудитории. Это могут быть анекдоты, мемы, истории из фильмов. Части лекции, которые вызовут эмоции, будут помнить лучше, значит, так можно оформлять самые важные мысли в вашей лекции.

Фокусируйтесь на результатах исследования. В научном мире очень важен весь процесс работы, но для более широкой аудитории мы должны смещать фокус с методов исследования к результатам. Тем не менее, это не означает, что процедура не должна быть упомянута.

В апробации участвовали студенты четвертого курса направления подготовки «Педагогическое образование: английский и испанский языки» Уральского государственного педагогического университета, являющиеся слушателями курса «Актуальные направления в лингвистике». В течение семестра студентам предлагалось выполнить следующие подготовительные задания:

- адаптировать энциклопедические статьи из словаря-справочника «Эффективное речевое общение» [15], сопроводив их примерами, чтобы слушателям, которые не являются экспертами, было понятно, о чем идет речь. Это упражнение дало студентам возможность решать задачи адаптации научного знания под нужды аудитории и подбора примеров, которые понятны выбранной целевой группе;

- для того, чтобы проиллюстрировать, как лингвистическое явление реализуется в повседневном речевом общении, студентам предлагалось подготовить театрализованное

выступление-иллюстрацию длительностью 1-3 минуты. Данное задание было направлено на развитие креативности и умения работать с различными жанрами, чтобы использовать их для трансляции знаний в «занимательной» форме.

В качестве итогового проекта, мы предложили студентам разработать научно-популярную лекцию по одной из предложенных тем: «Языковая экспансия в русском языке», «Язык и когнитивное программирование сознания», «Эмодзи как семиотическая система», «Лингвистика и медицина», «Язык и пренатальное развитие ребенка», «Речевая манипуляция в рекламе», «Речевой имидж педагога», «Интертекстуальность в литературе», «Прагматические особенности кодовых переключений», «Стратегии дистанцирования в политическом дискурсе», «Стикеры в мессенджерах как семиотическая система», «Оценка готовности к школе по речевому поведению ребенка», «Язык и мягкое родительство (gentleparenting)». Для удобства студентов мы представили ссылки на уже существующие форматы популяризации лингвистики: интервью, скетч-шоу, видеоэссе, подкаст, но студенты могли предложить свой вариант реализации проекта. Стоит также отметить, что студенты не были ограничены в выборе целевой аудитории (школьники, студенты, взрослые).

При подготовке задания студентам был предложен следующие критерии оценки лекций:

Критерий	Баллы
Длительность выступления 8-10 минут	0-1
Соответствие содержания текста выбранной целевой аудитории	0-3
Научная точность	0-3
Эмоциональность (не только наполнение текста, но и подача материала)	0-3
Знание материала (не читать, ориентироваться в материале при ответе на вопросы)	0-3
Использование ярких примеров (личные или масс-медиа)	0-3
Использование визуальных средств	0-3
Интерактивность (взаимодействие с аудиторией)	0-3

В результате студенты разработали 10 научно-популярных лекций по лингвистике в формате подкастов, видео-эссе, лекции и скетч-шоу для матерей в декретном отпуске, людей, которые только задумываются о родительстве, молодых педагогов, студентов, молодежи и более взрослого населения.

Итоговые проекты студентов с технической точки зрения лекции соответствовали выбранным жанрам, но некоторые обучающиеся испытывали затруднения в персонализации текста выступления. Это привело к ограниченному использованию личных примеров, которые являются важным элементом в создании научно-

популярного текста, позволяя автору вступить в диалог с аудиторией и не ограничиваться ролью 'передатчика информации'. Компонент, который был упущен большинством обучающихся – эффективное название лекции: названия лекций студентов дублировали предложенные им темы.

Проблема персонализации лекций, на наш взгляд, связана с недостаточным опытом создания текстов в научно-популярном стиле. Увеличение числа заданий подобного рода и предоставление студентам обратной связи может способствовать более эффективному разграничению научного и научно-популярного дискурсов в их работах.

Умение «удачно» озаглавить собственный доклад или лекцию может быть сформировано при помощи следующих упражнений:

- **Анализ успешных примеров:** Студентам предоставляется список научно-популярных лекций или статей с удачными названиями. Задача студентов – проанализировать, что

делает эти названия привлекательными и применимыми для своих собственных проектов.

- **Конкурс на лучшее название:** Студентам предлагаются готовые лекции, но без названий и объявляется конкурс среди студентов на лучшее название для лекции. Можно предоставить им возможность работать как индивидуально, так и в группах, чтобы стимулировать обмен идеями и коллективное творчество.

Для обмена результатами работы и получения обратной связи, мы создали страницу лектория во «ВКонтакте» (https://vk.com/popular_linguistics) и по мере готовности и доработки лекций будем дополнять ее новыми научно-популярными лекциями для различной аудитории. В ходе дальнейшей работы мы планируем создать чек-лист, который поможет студентам эффективно анализировать лекцию на наличие всех необходимых элементов научно-популярного стиля в процессе ее подготовки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белянин, В.П. Психологическое литературоведение. Текст как отражение внутренних миров автора и читателя / В.П. Белянин. – Москва : Генезис, 2006. – 180 с. – Текст : непосредственный.
2. Гришечкина, Г.Ю. Научно-популярный стиль и его категориальные характеристики / Г.Ю. Гришечкина. – Текст : непосредственный // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2016. – № 1. – С. 101-108.
3. Гумбольдт, В. фон. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества (1830-1835) / В. Гумбольдт. – Текст : непосредственный // Гумбольдт, В. Избранные труды по языкознанию. – Москва, 1984.
4. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – Москва : Академия, 2010. – 304 с. – Текст : непосредственный.
5. Лазаревич, Э.А. Научно-популярный журнал как тип издания / Э.А. Лазаревич. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Сер. 10.: Журналистика. – 1979. – № 1. – С. 12.
6. Маевский, Н.Н. Особенности научно-популярного стиля / Н.Н. Маевский. – Ростов-на-Дону, 1978. – 307 с. – Текст : непосредственный.
7. Макарова, Е.Е. Популяризация науки в Интернете: содержание, формы, тенденции развития / Е.Е. Макарова. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 98-104.
8. Писарев, Д.И. Реалисты / Д.И. Писарев. – Текст : непосредственный // Писарев, Д.И. Сочинения : в 4 т. – Москва, 1956. – Т. 3. Статьи.
9. Разгон, Л.Э. Снова о формулах и образах / Л.Э. Разгон. – Текст : непосредственный // В мире книг. – 1975. – № 9. – С. 65-67.
10. Сухенко, Н.В. Специфика популяризации науки в России / Н.В. Сухенко. – Текст : непосредственный // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. – 2016. – № 4. – С. 18-22.
11. Федотова, Н.А. Рекреативные функции в системе функций СМИ: теория и концепции / Н.А. Федотова. – Текст : непосредственный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2011. – Т. 1, № 7. – С. 56-57.
12. Чутчева, А.В. Трансформация просветительской журналистики в условиях функционирования новых медиа / А.В. Чутчева, В.В. Витвинчук, М.С. Лаврищева. – Текст : непосредственный // Медиаальманах. – 2021. – № 2. – С. 14-24.
13. Шматко, М.В. Образ науки в массовом сознании современного российского общества / М.В. Шматко. – Омск, 2007. – 24 с. – Текст : непосредственный.
14. Щерба, Л.В. Преподавание иностранных языков в средней школе. Общие вопросы методики / Л.В. Щерба. – 2-е изд. – Москва, 1974. – 112 с. – Текст : непосредственный.
15. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) : слов.-справ / под ред. А.П. Сковородникова ; Сибир. федер. ун-т. – Красноярск, 2012. – 882 с. – Текст : непосредственный.
16. Юревич, А.В. Наука и СМИ / А.В. Юревич. – Текст : непосредственный // Политические исследования. – 2001. – № 3. – С. 66.

REFERENCES

1. Beljanin V.P. Psihologicheskoe literaturovedenie. Tekst kak otrazhenie vnutrennih mirov avtora i chitatelja [Psychological literary criticism. The text as a reflection of the inner worlds of the author and the reader]. Moscow: Genezis, 2006. 180 p.
2. Grishechkina G.Ju. Nauchno-populjarnyj stil' i ego kategorial'nye karakteristiki [Popular science style and its categorical characteristics]. *Voprosy kognitivnoj lingvistiki [Questions of cognitive linguistics]*, 2016, no. 1, pp. 101-108.
3. Gumbol'dt V. fon. O razlichii stroenija chelovecheskih jazykov i ego vlijanii na duhovnoe razvitie chelovechestva (1830-1835) [On the difference in the structure of human languages and its influence on the spiritual development of mankind (1830-1835)]. Gumbol'dt, V. *Izbrannye trudy po jazykoznaniju [Selected works on linguistics]*. Moscow, 1984.
4. Klimov, E.A. Psihologija professional'nogo samoopredelenija [Psychology of professional self-determination]. Moscow: Akademija, 2010. – 304 p.
5. Lazarevich Je.A. Nauchno-populjarnyj zhurnal kak tip izdanija [Popular science magazine as a type of publication]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 10.: Zhurnalistika [Bulletin of the Moscow University. Ser. 10.: Journalism.]*, 1979, no. 1, pp. 12.
6. Maevskij N.N. Osobennosti nauchno-populjarnogo stilja [Features of the popular science style]. Rostov-na-Donu, 1978. 307 p.
7. Makarova E.E. Populjarizacija nauki v Internetе: sodержanie, formy, tendencii razvitija [Popularization of science on the Internet: content, forms, development trends]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Serija 10: Zhurnalistika [Bulletin of the Moscow University. Episode 10: Journalism]*, 2013, no. 2, pp. 98-104.
8. Pisarev D.I. Realisty [Realists]. Pisarev D.I. *Sochinenija. V 4 t. T. 3. Stat' I [Works : in 4 volumes]*. Moscow, 1956.
9. Razgon L.Je. Snova o formulah i obrazah [Again about formulas and images]. *V mire knig [In the world of books]*, 1975, no. 9, pp. 65-67.
10. Suhenko N.V. Specifika populjarizacii nauki v Rossii [Specifics of popularization of science in Russia]. *Vestnik NGTU im. R.E. Alekseeva. Serija: Upravlenie v social'nyh sistemah. Kommunikativnye tehnologii [Bulletin of the NSTU named after R.E. Alekseev. Series: Management in social systems. Communication technologies]*, 2016, no. 4, pp. 18-22.
11. Fedotova N.A. Rekreativnye funkicii v sisteme funkcij SMI: teorija i koncepcii [Recreational functions in the system of media functions: theory and concepts]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovanija [Sign: a problematic field of media education]*, 2011, vol. 1, no. 7, pp. 56-57.
12. Chutcheva A.V., Vitvinchuk V.V., Lavrishheva M.S. Transformacija prosvetitel'skoj zhurnalistiki v uslovijah funkcionirovanija novyh media [Transformation of educational journalism in the context of the functioning of new media]. *Medial'manah [Media almanac]*, 2021, no. 2, pp. 14-24.
13. Shmatko M.V. Obraz nauki v massovom soznanii sovremennogo rossijskogo obshhestva [The image of science in the mass consciousness of modern Russian society]. Omsk, 2007. 24 p.
14. Shherba L.V. Prepodavanie inostrannyh jazykov v srednej shkole. Obshhie voprosy metodiki [Teaching foreign languages in secondary schools. General questions of methodology]. Moscow, 1974. 112 p.
15. In Skovorodnikova A.P. (ed.) *Jeffektivnoe rechevoe obshhenie (bazovye kompetencii): slov.-sprav [Effective speech communication (basic competencies)]*. Krasnojarsk, 2012. 882 p.
16. Jurevich A.V. Nauka i SMI [Science and the media]. *Politicheskie issledovanija [Political studies]*, 2001, no. 3, pp. 66.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

В.В. Венгер, студент 2 курса магистратуры по направлению Языковое образование. Английский язык, ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Педагогический Университет», г. Екатеринбург, Россия, e-mail: veronika2000m@mail.ru.

С.О. Макеева, кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии и методики преподавания английского языка; ФГБОУ ВО «Уральский Государственный Педагогический Университет», г. Екатеринбург, Россия, e-mail: vip.soutrider@mail.ru.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:

V.V. Venger, Master's Student in Language Education, Ural State Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia, e-mail: veronika2000m@mail.ru.

S.O. Makeeva, Ph.D. in Philology, Associate Professor, Department of English Philology and Methodology Of English Language Teaching, Ural State Pedagogical University, Yekaterinburg, Russia, e-mail: vip.soutrider@mail.ru.