

Елизавета Александровна Попикова

г. Ярославль

Роль представлений студентов педагогического вуза об образе будущей профессии в процессе его формирования

В статье рассмотрено содержание понятия «образ профессии», как разные ученые трактуют данное понятие. Автором анализируются различные подходы к определению компонентов образа будущей профессии. Также автором предложены некоторые признаки, которые могут указывать на то, что у студента сформирован образ профессии. В статье представлены результаты анкетирования студентов 1-4 курсов Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского, целью которого является выявление представлений об образе будущей профессии педагога. Автором рассматриваются трудности, с которыми могут сталкиваться студенты в процессе профессионального становления. Для того, чтобы создать положительный образ будущей профессии и максимально использовать его потенциал в профессиональном становлении студентов, были рассмотрены факторы влияющие на процесс формирования. Исходя из результатов анкетирования, автором обоснована необходимость выявления представлений студентов педагогического университета об образе будущей профессии.

Ключевые слова: представления, образ профессии, профессиональная карьера, трудоустройство, студенты, педагог.

Elizaveta Alexandrovna Popikova

Yaroslavl

Ideas of pedagogical university students about the image of their future profession

The article examines the content of the concept of “image of profession” and its interpretation. The author analyzes various approaches to determining the components of the image of the future profession. The author also suggests some signs that may indicate the formation of an image of the profession. The article presents the results of a 1-4 course students’ survey of Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, the purpose of which is to identify ideas about the image of the future profession of a teacher. The author examines the difficulties that students may face in the process of professional development. The author has considered the factors influencing the formation process in order to create a positive image of the future profession and maximize its potential in the professional development of students. According to the results of the survey, the author substantiates the necessity to identify the ideas of pedagogical university students about the image of their future profession.

Keywords: representations, image of profession, professional career, employment, students, teacher.

Самоопределение каждого человека, как профессиональное, так и личностное, определяет не только индивидуальную жизнь этого человека, но и жизнь окружающих людей: как ближнего круга, семьи, близких, так и региона, а далее всей страны и даже мира. Как говорил А. Дакворт: выборы каждого отдельного человека формируют общественную жизнь в целом. Если молодой человек интересуется своей профессиональной деятельностью, стремится к её усовершенствованию и ответственно относится к результатам своего труда, можно предположить, что у него будет высокий профессиональный уровень достижений и большая удовлетворенность от жизни. Более того, это повышает качество продукта его профессиональной деятельности.

Таким образом, общество должно стратегически планировать свое развитие и заботиться о том, как молодежь выберет свое профессиональное направление и готова ли она нести ответственность за это.

Как показали первые результаты проекта по профессиональной ориентации «Билет в будущее» в 2018-2020 гг., при выборе профессии большинство обучающихся 6-11 классов российских школ проявляют довольно низкую осведомленность о современном мире профессий и системе среднего профессионального образования (СПО) или ВО при невысоком

уровне мотивации к выбору и освоению инструментов выбора. Также при самоопределении школьники демонстрируют зависимость от стереотипов и мнений окружающих и в целом не воспринимают выбор карьерной траектории как актуальную для себя жизненную задачу [8, с.9].

Усиление запроса молодежи на высшее образование как таковое, зачастую при ситуативном выборе профессии, размытом представлении о её актуальности, востребованности [12, с. 351-352] ведёт к увеличению доли работающих не по специальности по окончании вуза. Даже при наличии спроса на специалистов, особенно в сфере образования, соискатели зачастую вынуждены отказываться от таких вакансий из-за низкой оплаты труда [15, с. 113].

По данным статистики средний уровень трудоустройства выпускников вузов составляет 72%. Процесс трудоустройства выпускников усложнился в период пандемии, каждый третий выпускник вуза не трудоустраивается по профессии. В 2021 г. в региональных органах службы занятости населения на учете состояли более 15 тыс. безработных выпускников вузов и средних учебных заведений, что на 31,2 % больше, чем в 2020 году [2, с. 66].

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского готовит специалистов для работы в образовательных сферах и связанных с ними областях. Большая часть выпускников работает в сфере общего образования: учителя начальных, средних и старших классов. На втором месте по количеству трудоустроенных выпускников – дошкольное образование: педагоги для работы в дошкольных учреждениях. И на третьем месте – дополнительное образование: специалисты для работы во внешкольных образовательных учреждениях, таких как дополнительное образование, кружки и секции. Меньше всего выпускников работает в организациях среднего профессионального образования – это может быть связано с тем, что университет готовит преподавателей для СПО всего по нескольким направлениям подготовки. Также около 4% выпускников остаются работать в университете. Это могут быть преподаватели вузов, научные сотрудники, администраторы образовательных программ и другие профессионалы, связанные с высшим образованием.

По данным портала «Работа в России» процент трудоустройства выпускников Ярославского государственного педагогического университета в 2020 году составлял 79%, по данным 2022 года этот показатель снизился на 7%. Из этого числа 52% выпускников трудоустроиваются в сферу образования. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что почти 50% выпускников не идут работать по выбранной специальности по различным причинам, одной из которых может являться несформированность образа будущей профессии.

Поэтому первоначальная задача вуза – дать будущему специалисту полное представление об избранной профессии, причем так, чтобы он не разочаровался и не утратил интереса к ней. Это поможет им осознать свой потенциал и научиться адаптироваться к профессиональной среде, а также раскрыть возможности для будущего профессионального роста.

Систематическое формирование представления о профессии у студентов будет способствовать достижению важной цели государственной политики в области высшего образования – эффективному профессиональному развитию студентов и повышению качества выпускаемых специалистов.

Изучение образа профессии находится на стыке нескольких научных проблем, в силу чего он в той или иной мере затрагивалась в рамках различных исследований, прежде всего, в работах, посвященных процессу профессионального становления (выбора профессии, профессионального самоопределения) и профессионального развития (роль представлений о профессии в формировании профессионального мастерства).

В педагогической теории и образовательной практике проблема развития образа профессии является актуальной и обсуждаемой. Существует множество исследований, посвященных этой теме, а также практические методики, направленные на формирование у студентов образа будущей профессии.

Разные ученые могут определять образ профессии по-разному, но в целом, это понятие относится к тому, как человек представляет себе идеального профессионала в определенной сфере деятельности, который может эффективно выполнять свои задачи, работать в команде и достигать успеха в профессиональной деятельности.

Например, один из подходов к определению образа профессии — это анализ функций и задач, связанных с определенной профессией (С.В. Зиброва, Н.В. Курбет, А.М. Сосновская). Этот подход помогает определить основные компетенции и навыки, которыми должен обладать профессионал, чтобы успешно выполнять свои задачи и быть востребованным на рынке труда.

Другой подход к определению образа профессии может включать в себя анализ социальных, экономических и культурных трендов, которые могут влиять на развитие профессиональной сферы (В. Адлер). Этот подход может помочь понять, как профессионалы будут работать и взаимодействовать друг с другом в будущем, какие новые технологии и методы будут применяться в работе и какими навыками и компетенциями должен обладать профессионал, чтобы быть успешным в будущем.

Третий подход к определению образа профессии может включать в себя анализ профессиональных норм, ценностей и культурных особенностей, связанных с определенной профессией (А. Бушманова, Е.А. Климов, Т. Козлова, Е.Ф. Платаш). Этот подход может помочь понять, как профессионалы в определенной области деятельности смотрят на свою работу, какие ценности и принципы руководствуют их поведением и какие требования они предъявляют к другим профессионалам в своей области.

Проблема образа профессии освещена в исследованиях Е.А. Бодякиной, В.Д. Брагиной, Т.А. Верняевой, И.В. Дурмановой, С.В. Зибровой, Н.В. Курбет, В.В. Овсянниковой, Е.Ф. Платаш, Г.С. Помаз М.Н. Рыбниковой, и др., где изучается проблема образа профессии, исходя из специфики трудовой деятельности.

Авторы рассматривают образ профессии как: систему, состоящую из взаимодополняющих компонентов (А.А. Гопкало, Е.А. Климов, Е.Ф. Платаш); некое образование, формирующееся в процессе профессионального становления и развития (С.В. Зиброва, М.Н. Рыбникова); представления человека о своей профессии (Н.В. Курбет, А.М. Сосновская).

Содержание понятия «образ профессии» составляют такие признаки, как совокупность знаний субъекта об аспектах, отражающих социально-экономическую (общественная значимость профессии, перспектива профессионального и социального роста), производственно-техническую (продолжительность рабочего дня и отпуска, условия работы, характер нервно-психической напряженности в работе), производственно-педагогическую (тип учебного заведения, срок обучения, служебные обязанности) и социально-психологическую (система требований к узкоспециальным, нравственным и организационным качествам) стороны профессии. Можно утверждать, что человек «нашел свое место», когда он представляет, где и кем будет работать, что от него требуется [13, с. 139-142].

Понятие «образ профессии» является содержательным, так, по мнению А.Н. Леонтьева, путь решения проблемы исследования любого образа идет от внешнего объективного мира к ощущению, восприятию, образу. В психологической науке образ — это субъективная картина мира или его фрагментов, включая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий [1, с.245].

Так, Е.А. Климов рассматривает образ профессии как наличие адекватной системы субъективно интерпретированных ценностных представлений специалиста на основе собственно профессиональных знаний [6, с. 216-221].

С.В. Зиброва под образом профессии понимает внутреннее образование, которое имеет характер обобщенности и отражает становление профессионального сознания как субъектного, личностного процесса, с одной стороны, и соответствует внешнему, специфическому содержанию конкретной профессиональной деятельности - с другой [4, с. 5].

А.М. Сосновская в своем исследовании образ профессии определяет как представление человека о выбранной профессии и его отношение к ней [11, с. 97-122].

Н.В. Курбет образ профессии рассматривает как целостное представление о базовых компонентах профессии, которые выступают как связанные фрагменты единой структуры [7, с. 6].

Е.Ф. Платаш считает, что образ профессии — это эмоционально-окрашенное представление о профессии, которое содержит стереотипное ядро и объединяет в себе наиболее значимые характеристики профессиональной деятельности [9, с.4].

В нашем исследовании под образом профессии мы понимаем совокупность представлений человека о профессиональной деятельности и о себе как профессионале, включающая в себя взаимодополняющие компоненты, которые отражают знания о

профессии, отношение к ней, к себе как профессионалу, профессиональную позицию личности и стремление стать профессионалом.

Важным моментом при рассмотрении образа профессии является определение структуры компонентного состава данного образования. На основе теоретического анализа можно утверждать, что нет единых структурных компонентов образа профессии, но предложенные авторами структуры имеют пересекающиеся между собой компоненты. Многие компоненты имеют единое содержание, но разные названия. Однако многообразие выделенных компонентов дает возможность подробнее изучить образ профессии с разных сторон.

В большинстве случаев в структуре образа профессии встречаются когнитивный (Н.В. Курбет, Е.Ф. Платаш) и мотивационный (М.Н. Рыбникова, Е.Ф. Платаш) компоненты [7; 9; 10]. Содержание данных компонентов необходимо при формировании образа профессии, а именно образ профессии не сможет возникнуть без определенных знаний о конкретной профессии, без осознанности выбора профессии и представлениях о профессиональном будущем. Однако образ профессии не ограничивается наличием только этих двух основных компонентов. Имеются и такие компоненты, как творческий, эмоциональный, социальный (Ю.П. Солодовников, Н. В. Курбет). Яркость, насыщенность, полнота и реалистичность образа профессии у студентов позволит им более успешно справляться с трудными условиями в процессе обучения, а в будущем - более эффективно выполнять профессиональную деятельность.

Необходимо отметить, что есть структурные компоненты, которые отражают лишь профессиональную сторону образа профессии. Это такие компоненты, как цели профессиональной деятельности, средства, используемые специалистом в этой области и ее специфическая предметная область (С. В. Зиброва).

Многообразие выделенных компонентов дает возможность подробнее изучить образ профессии с разных сторон.

Когнитивный (знаниевый) (Г.В. Аверкиева, О.А. Бызова, К.А. Володина, С.В. Зиброва, Е.М. Иванова, Н.В. Курбет, Е.Ф. Платаш) компонент позволяет оценить уровень знаний обучающихся о получаемой профессии и в будущем процессе профессиональной деятельности, то есть объекте труда. Он демонстрирует знания о наименовании профессии и общем функционале, включающем основную миссию профессии, цель и задачи выполняемой работы, описание общих функциональных обязанностей; специализации, которые относятся к выбранной профессии, имеющие каждый свой набор задач, требуемые знания, умения, навыки;

условиях работы; профессионально важных качествах, требуемых для приближения к «идеалу» в профессиональной деятельности; негативной стороне профессии, профессиональной вредности и т.д. Также к когнитивному компоненту относятся знания о себе как о профессионале, знание востребованности профессии в данный момент на рынке труда.

Мотивационно-деятельностный (ценностно-мотивационный, мотивационно-поведенческий, мотивационный) (К.А. Володина, С.В. Зиброва, Е.Ф. Платаш, М.Н. Рыбникова) компонент наполняет образ профессии такими понятиями как осознанность выбора, самостоятельность выбора, готовность к выбору и овладению профессией; установка на профессиональный успех, потребность в профессиональном совершенствовании, саморазвитии как профессионала; наличие познавательной и социальной мотивации; понимание ценностей, которые важны для будущего профессионала.

Эмоциональный (личностный, оценочный) (К.А. Володина, Н. В. Курбет, Е.Ф. Платаш) компонент образа профессии включает принятие или неприятие обучающимся себя как профессионала, отношение к себе как к профессионалу, к выбранной профессии, уровень удовлетворенности собой, самооценка как профессионала; отношение к конкретным достижениям (неудачам) в профессиональной деятельности; в целом удовлетворенность своей профессиональной деятельностью, выбранной профессией и т.д.

Поведенческий компонент интерпретируется как способность к действию, объединяющую волевой и исполнительский акты, которая реализуется в новых или трудных для индивида ситуациях. Данный компонент проявляется как способность индивида к созиданию, поэтому его можно обозначить как творческий компонент. Уровень творческого компонента зависит от творческого потенциала, способности к саморегуляции, саморазвитию, самосовершенствованию. Яркость, насыщенность, полнота и реалистичность образа профессии у обучающихся позволяет им более успешно справляться с трудными условиями в процессе обучения, а в будущем – более эффективно выполнять профессиональную деятельность [2, с. 20–22].

Прогностический компонент (Е.Ф. Платаш) представляет собой стремление обучающегося строить профессиональные планы, намечать профессиональные траектории развития; заинтересованность в получении дополнительных знаний, поиске путей их получения с целью продвижения по профессиональному пути и роста; постоянный или периодический мониторинг рынка труда в конкретной профессиональной сфере с целью

совершенствования своего профессионального пути; наличие представлений о себе как о профессионале в будущем.

На основании анализа исследований компонентов образа будущей профессии в нашем исследовании мы выделяем следующие компоненты: когнитивный (наличие системы знаний), мотивационно-ценностный (профессиональная направленность), деятельностно-практический (самореализация) и эмоционально-волевой (самоорганизация, целеустремленность, инициативность).

Каждый компонент структуры дополняет друг друга и образует некую единую систему - образ профессии, который складывается на протяжении всей профессиональной деятельности человека, но фундамент образа профессии закладывается именно в процессе обучения и влияет на профессиональное самоопределение.

Образ будущей профессии играет важную роль в профессиональном становлении студентов, так как влияет на мотивацию и выбор карьерного пути. В процессе обучения студенты должны иметь возможность получать представление о том, как выглядит их будущая профессия, какие навыки и компетенции необходимы для ее успешного освоения, какие тенденции и вызовы присутствуют в современном мире труда.

Сформированный образ будущей профессии у студента проявляется через его знания, интересы, уверенность и мотивацию в отношении выбранной профессиональной деятельности. Нами были выделены некоторые признаки, которые могут указывать на то, что у студента сформирован образ профессии:

1. Уверенность в выборе: Студент выражает уверенность в своем выборе профессии и может обосновать, почему именно эта профессия его привлекает.

2. Знание о профессии: Студент обладает достаточными знаниями о содержании и характеристиках выбранной профессии, а также о требованиях и особенностях работы в этой области.

3. Проявление профессиональных интересов: Студент активно интересуется темами и событиями, связанными с будущей профессией, и проявляет желание узнать больше в этой области.

4. Мотивация для профессионального развития: Студент выражает мотивацию для профессионального развития и стремление достигнуть успеха в выбранной карьере.

6. Практический опыт: Студент имеет практический опыт работы или стажировки в области своей будущей профессии.

8. Осознание своих ценностей: Студент осознает, что его личные ценности соответствуют целям и ценностям выбранной профессии.

9. Готовность к развитию: Студент готов к постоянному развитию и обучению в профессиональной области.

Эти признаки помогают определить, насколько у студента сформирован образ будущей профессии. Важно отметить, что развитие образа профессии у студентов является индивидуальным и может происходить в разных темпах. Он зависит от множества факторов, таких как образование, опыт работы, общение с представителями профессии, мотивация, личные ценности и интересы студента.

Первым этапом нашего исследования было анкетирование студентов, с целью выявления представлений об образе будущей профессии, что является важным для понимания процесса формирования образа будущей профессии и дальнейшей поддержки профессионального становления. В анкетировании приняли участие студенты 1-4 курсов Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского, общее количество респондентов – 180 человек.

В первую очередь мы спросили у студентов «Какие самые престижные профессии, которые могут способствовать жизненному успеху?», наиболее часто встречающиеся ответы – это бизнесмен, программист, юрист, психолог, дизайнер и врач. Эти профессии ассоциируются со сложными и востребованными навыками, высоким уровнем дохода, возможностью профессионального развития и признанием в обществе. Однако, выбор профессии не должен быть основан только на престиже и возможности заработка, важно также учитывать свои интересы, склонности и личные ценности.

На вопрос «Какие факторы помогают добиться успеха в профессиональной карьере?» были получены следующие ответы: профессиональные знания и опыт (81%), уверенность в собственных силах, амбициозность, стремление к лидерству (77%), интерес к новым знаниям и опыту (73%), здоровье и стрессоустойчивость (60%), способности человека и сфера его интересов (52%), условия труда (37%) и кадровая политика (22%).

Исходя из ответов можно сделать вывод о том, что успех в профессиональной карьере, по мнению респондентов, в большинстве зависит от внутренних факторов, таких как профессиональные знания и опыт и уверенность в собственных силах. Внешние факторы (условия труда, кадровая политика) также играют важную роль, но по результатам опроса они оказывают меньшее влияние на достижения успеха в карьере.

Далее мы хотели узнать, а что студенты понимают под понятием «образ профессии». У большинства респондентов «образ профессии» ассоциируется с социальным статусом профессии

(имидж профессии, престижность в обществе), часть респондентов отмечают внешний вид специалистов и лишь некоторые ответы связаны с представлением о профессии.

Понятие «образ профессии» может вызывать различные ассоциации в зависимости от контекста. В общем понимании, это понятие описывает восприятие обществом той или иной профессии, включая мнения и ожидания по отношению к этой профессии. В целом результаты по данному вопросу показали, что студенты не совсем понимают значение данного термина.

Представления о педагогической профессии может вызывать у людей различные ассоциации, в зависимости от их опыта и знаний о педагогической деятельности. У большинства респондентов профессия педагога ассоциируется с работой с детьми, т.к. многие педагоги работают с детьми, и для многих образ профессии «педагог» ассоциируется с образованием, учебными заведениями и процессом обучения. Часть респондентов отмечают «ответственность», педагоги несут большую ответственность за обучение и воспитание своих учеников, поэтому представления о профессии «педагог» может вызывать ассоциации с серьезностью и ответственностью.

Педагогическая деятельность требует высокого уровня профессиональных компетенций, поэтому мы спросили у респондентов «С какими трудностями Вы можете столкнуться в будущей профессиональной деятельности?». Больше 40% респондентов отмечают, что опасаются психологических сложностей в работе с детьми и в управлении детским коллективом, 30% боятся большого объема нагрузки, «работа в режиме всегда, нет выходных и отдыха в целом», 5% отмечают низкий уровень оплаты труда и 25% опасаются столкнуться со всеми вышеперечисленными трудностями.

Как и любой другой профессионал, успешный педагог должен обладать определенными чертами характера, которые могут помочь ему эффективно выполнять свою работу. На вопрос «Какие черты характера Вы хотели бы у себя сформировать для успешной работы по выбранной специальности?» были получены следующие ответы: большая часть респондентов отмечают мягкие навыки (или soft skills), такие как стрессоустойчивость, уверенность, коммуникабельность и лидерские качества. Работа педагога связана с непосредственным контактом с людьми, поэтому мягкие навыки играют важную роль в эффективности работы.

А.Э. Цымбалюк дает следующее определение понятия soft skills — это деятельностно важные качества, не зависящие от специфики профессиональной деятельности, но

влияющие на ее эффективность, связанные с решением общих профессиональных и метапрофессиональных задач. Soft skills включает в себя широкий спектр индивидуально-психологических качеств, способностей и навыков, которые оказывают влияние на эффективность профессиональной и метапрофессиональной деятельности [14, с.173].

Достаточно сложным для студентов является представление о профессиональной карьере. На вопрос «Можете ли вы представить свое профессиональное будущее на несколько лет вперед?» были получены следующие ответы: вариант «Да» выбрали 36% студентов 1-2 курсов и 40% студентов 3-4 курсов, вариант «Нет» – 31% студентов младших курсов и 28% студентов старших курсов и не смогли определиться с ответом – 33% студентов младших курсов и 32% студентов старших курсов.

Следует учитывать, что многие студенты вуза на первых курсах не всегда ясно осознают смысл и назначение выбранной ими профессии, имеют о ней абстрактное представление, далекое от реалий. В особой степени это касается студентов, которые поступили в университет, не пройдя конкурс на желаемый профиль подготовки. В связи с этим у них нет представления о своем профессиональном будущем. Поэтому на первом курсе первоначальная задача преподавателей – сформировать представления об образе будущей профессии, развить интерес к ней, помочь студенту соотнести личностный потенциал с квалификационными требованиями, увидеть перспективы профессионального роста.

Следует отметить, что из студентов 3-4 курсов достаточно большой процент респондентов, которые не имеют представления о своем

профессиональном будущем (28%), или затрудняются с ответом (32%). Из этого можно сделать вывод, что либо они не задумываются о будущей профессиональной деятельности, либо еще не до конца осознают и понимают, где и кем они могут работать в дальнейшем.

По результатам анкетирования можно сделать вывод о том, что часть студентов имеют слабое представление о своей будущей профессиональной деятельности: у них отсутствует четкая мотивация и интерес к педагогической профессии, студенты не имеют четких и конкретных целей относительно своей будущей карьеры и подвержены внешнему влиянию.

Формирование реалистичных представлений о будущей профессии является важным аспектом профессиональной подготовки студентов в процессе обучения в вузе. Представления о профессии важны, поскольку они позволяют человеку более глубоко и полно понять, как работает данная профессия, какие навыки и умения необходимы для ее успешного освоения и какие возможности для развития предоставляет профессия.

Проведенное нами исследование доказывает необходимость формирования образа будущей профессии у студентов педагогического вуза. При этом мы считаем, что: это процесс, который должен начинаться на начальном этапе обучения и продолжаться на протяжении всего периода обучения студентов в вузе. Реализация данного процесса позволит обеспечить высокую профессиональную подготовку будущих педагогов и повысить качество образования в целом, что в дальнейшем будет способствовать эффективному трудоустройству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Володина, К.А. Формирование образа профессии у студентов в рамках компетентного подхода / К.А. Володина. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2014. – № 14 (73). – С. 244-247. – URL: <https://moluch.ru/archive/73/12439/> (дата обращения: 15.01.2021).
2. Дячкин, О.Д. Образ профессии в системе целей профессионального образования / О.Д. Дячкин. – Текст : непосредственный // Высшее образование сегодня. – 2009. – № 7. – С. 20–22.
3. Заруцкова, В.М. Трудоустройство и содействие занятости выпускников вузов и СПО в условиях пандемии и трансформации рынка труда / В.М. Заруцкова. – Текст : электронный // Актуальные исследования. 2023. – № 2 (132). – Ч. II. – С. 66-70. – URL: <https://apni.ru/article/5356-trudoustrojstvo-i-sodejstvie-zanyatosti-vipus> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Зиброва, С.В. Профессиональное сознание: репрезентация и образ профессии / автореф. дис. ... канд. философ. наук : 09.00.11 / С.В. Зиброва. – Красноярск, 1999. – 17 с. – Текст : непосредственный.
5. Канева, Ю.А. Содержательно-функциональная характеристика образа профессии как психолого-педагогического феномена / Ю.А. Канева. – Текст : непосредственный // Профессиональная ориентация. – 2018. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelno-funktsionalnaya-harakteristika-obraza-professii-kak-psihologo-pedagogicheskogo-fenomena> (дата обращения: 01.07.2022).
6. Климов, Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях : учеб. пособие для студентов учеб. заведений по направлению и спец. «Психология» / Е.А. Климов. – Москва : Изд-во МГУ, 1995. – 222, [1] с. – Текст : непосредственный.
7. Курбет, Н.Н. Акмеологические условия и факторы развития образа профессии у студентов политехнического колледжа : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13 / Н.Н. Курбет. – Москва, 2007. – 23 с. – Текст : непосредственный.
8. Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/id/3715> (дата обращения: 25.08.2023). – Текст : электронный.

9. Платаш, Е.Ф. Организационно-педагогические условия формирования образа будущей профессии у студентов экономических специальностей: на примере изучения иностранного языка : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Е.Ф. Платаш. – Ставрополь, 2011. – 25 с. – Текст : непосредственный.
10. Рыбникова, М.Н. Индивидуально-типологические и социально-психологические факторы формирования образа профессии : автореф. дис. ... канд. психол. наук / М.Н. Рыбникова. – Москва, 2008. – 26 с. – Текст : непосредственный.
11. Сосновская, А.М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности) : монография / А.М. Сосновская. – Санкт-Петербург : Роза мира, 2005. – 228 с. – Текст : непосредственный.
12. Студент 1995-2016 гг.: динамика социокультурного развития студенчества Среднего Урала : монография / Л.Н. Банникова [и др.] ; под общ. ред. д-ра филос. наук, проф. Ю.П. Вишневого. – Екатеринбург : УрФУ, 2017. – 904 с. – Текст : непосредственный.
13. Тимченко, И.Н. Введение в педагогическую профессию : учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / И.Н. Тимченко. – Новосибирск : [б. и.], 1997. – 142 с. – Текст : непосредственный.
14. Цымбалюк, А.Э. Психологическая структура и динамика soft skills у студентов вуза / А.Э. Цымбалюк, В.О. Виноградова. – Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. – 2023. – № 1 (130). – С. 171-180. – URL: http://vestnik.yspu.org/releases/2023_1/18.pdf (дата обращения: 10.05.2023).
15. Чередниченко, Г.А. Выпускники российских вузов на рынке труда (данные опроса Росстата) / Г.А. Чередниченко. – Текст : непосредственный // СНИСП. – 2020. – № 3 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vypuskniki-rossijskih-vuzov-na-rynke-truda-dannye-oprosa-rosstata> (дата обращения: 15.04.2023).

REFERENCES

1. Volodina K.A. Formirovanie obraza professii u studentov v ramkah kompetentnostnogo podhoda [Formation of the image of the profession among students within the competence approach]. *Molodoy uchenyj [A young scientist]*, 2014, no. 14 (73), pp. 244-247. URL: <https://moluch.ru/archive/73/12439/> (Accessed 15.01.2021).
2. Djachkin O.D. Obraz professii v sisteme celej professional'nogo obrazovaniya [The image of the profession in the system of goals of vocational education]. *Vyshee obrazovanie segodnja [Higher education today]*, 2009, no. 7, pp. 20–22.
3. Zaruckova V.M. Trudoustrojstvo i sodejstvie zanjatosti vypusknikov vuzov i SPO v uslovijah pandemii i transformacii rynka truda [Employment and promotion of employment of graduates of universities and vocational schools in the context of a pandemic and the transformation of the labor market]. *Aktual'nye issledovanija [Current research]*, 2023, no. 2 (132), ch. II, pp. 66-70. URL: <https://apni.ru/article/5356-trudoustrojstvo-i-sodejstvie-zanyatosti-vipus> (Accessed 01.05.2023).
4. Zibrova S.V. Professional'noe soznanie: reprezentacija i obraz professii. Avtoref. dis. kand. filosof. nauk [Professional consciousness: representation and image of the profession. Ph. D. (Philosophy) thesis]. Krasnojarsk, 1999. 17 p.
5. Kaneva Ju.A. Soderzhatel'no-funkcional'naja karakteristika obraza professii kak psihologo-pedagogicheskogo fenomena [Content-functional characteristics of the image of the profession as a psychological and pedagogical phenomenon]. *Professional'naja orientacija [Professional orientation]*, 2018, no. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelno-funktsionalnaya-karakteristika-obraza-professii-kak-psihologo-pedagogicheskogo-fenomena> (Accessed 01.07.2022).
6. Klimov E.A. Obraz mira v raznotipnyh professijah: ucheb. posobie dlja studentov ucheb. zavedenij po napravleniju i spec. «Psihologija» [The image of the world in different professions]. Moscow: Izd-vo MGU, 1995. 222, [1] p.
7. Kurbet N.N. Akmeologicheskie uslovija i faktory razvitija obraza professii u studentov politehnicheskogo kolledzha. Avtoref. dis. kand. psihol. nauk [Acmeological conditions and factors of the development of the image of the profession among students of the Polytechnic College. Ph. D. (Psychology) thesis]. Moscow, 2007. 23 p.
8. Metodicheskie rekomendacii po realizacii proforientacionnogo minimuma dlja obrazovatel'nyh organizacij Rossijskoj Federacii, realizujushih obrazovatel'nye programmy osnovnogo obshhego i srednego obshhego obrazovaniya [Methodological recommendations on the implementation of the career guidance minimum for educational organizations of the Russian Federation implementing educational programs of basic general and secondary general education]. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/id/3715> (Accessed 25.08.2023).
9. Platash E.F. Organizacionno-pedagogicheskie uslovija formirovanija obraza budushhej professii u studentov jekonomicheskikh special'nostej: na primere izuchenija inostrannogo jazyka. Avtoref. dis. kand. ped. nauk [Organizational and pedagogical conditions for the formation of the image of the future profession among students of economic specialties: on the example of learning a foreign language. Ph. D. (Pedagogy) thesis]. Stavropol', 2011. 25 p.
10. Rybnikova M.N. Individual'no-tipologicheskie i social'no-psihologicheskie faktory formirovanija obraza professii. Avtoref. dis. kand. psihol. nauk [Individual-typological and socio-psychological factors of the formation of the image of the profession. Ph. D. (Psychology) thesis]. Moskva, 2008. 26 p.
11. Sosnovskaja A.M. Zhurnal'ist: lichnost' i professional (psihologija identichnosti): monografija [Journalist: personality and professional (psychology of identity) : monograph]. Sankt-Peterburg: Roza mira, 2005. 228 p.
12. Bannikova L.N., et al. Student 1995-2016 gg.: dinamika sociokul'turnogo razvitija studenchestva Srednego Urala: monografija [Student 1995-2016: dynamics of socio-cultural development of students of the Trans Ural Region]. In Vishnevskogo Ju.R. (ed.). Ekaterinburg: UrFU, 2017. 904 p.
13. Timchenko I.N. Vvedenie v pedagogicheskiju professiju: ucheb. posobie dlja studentov ped. ucheb. zavedenij [Introduction to the teaching profession]. Novosibirsk, 1997. 142 p.
14. Cymbaljuk A.Je., Vinogradova V.O. Psihologicheskaja struktura i dinamika soft skills u studentov vuzov [Psychological structure and dynamics of soft skills among university students]. *Jaroslavskij pedagogicheskij vestnik [Yaroslavl Pedagogical Bulletin]*, 2023, no. 1 (130), pp. 171-180. URL: http://vestnik.yspu.org/releases/2023_1/18.pdf (Accessed 10.05.2023).
15. Cherednichenko G.A. Vypuskniki rossijskih vuzov na rynke truda (dannye oprosa Rosstata) [Graduates of Russian universities in the labor market (Rosstat survey data)]. *SNiSP [SNiSP]*, 2020, no. 3 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vypuskniki-rossijskih-vuzov-na-rynke-truda-dannye-oprosa-rosstata> (Accessed 15.04.2023).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

Е.А. Попикова, ассистент кафедры педагогических технологий, аспирант 3 года обучения, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского», г. Ярославль, Россия, e-mail: el.popikova@yandex.ru.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR:

E.A. Popikova, Instructor, Department of Pedagogical Technologies, 3rd year Graduate Student, Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, Yaroslavl, Russia, e-mail: el.popikova@yandex.ru.