

Алена Петровна Кашкарева,  
Наталья Николаевна Сафонова,  
Татьяна Александровна Ермаковская  
г. Сургут

### Неделя литературы: взаимодействие школы и семьи в формировании читательского интереса обучающихся

В статье рассматривается вопрос о способах взаимодействия школы и семьи в формировании читательского интереса обучающихся 5-11 классов. Предложены и прокомментированы возможные сценарии совместной деятельности учителей-словесников, школьников и родителей по созданию нового имиджа чтения в рамках предметной недели в школе. Авторами обозначены перспективы использования различных форм учебных и внеучебных занятий в процессе изучения предмета «Литература». Доказывается, что современный урок (внеклассное мероприятие) – это программируемый путь по совместному поиску читателями (школьниками, учителями-предметниками, родителями, представителями учреждений культуры и т.д.) смысла художественных произведений, а также по поддержке досугового чтения детей и подростков. Результатом целенаправленной работы по развитию мотивационной сферы читателя-школьника становится предметная неделя – неделя литературы.

**Ключевые слова:** литература, школа, образовательное учреждение, семья, читательский интерес, имидж чтения.

Alena Petrovna Kashkareva,  
Natalia Nikolaevna Safonova,  
Tatyana Alexandrovna Yermakovskaya  
Surgut

### Literature week: interaction of school and family in the formation of students' reading interest

The article deals with the issue of interaction ways between the school and the family in the formation of the reader's interest of 5-11 grades students. Possible scenarios for the joint activities of language teachers, schoolchildren and parents to create a new image of reading within the subject week at school are proposed and commented on. The authors outlined the prospects for using various forms of educational and extracurricular activities in studying the subject "Literature". It is proved that a modern lesson (extracurricular activity) is a programmable way for readers (schoolchildren, subject teachers, parents, representatives of cultural institutions, etc.) to jointly search for the meaning of works of art as well as to support leisure reading for children and teenagers. The result of purposeful work on the development of the reader-student motivational sphere becomes a subject week - a week of literature.

**Keywords:** literature, school, educational institution, family, reader's interest, image of reading.

*Введение.* Чтение – это важнейший способ освоения и поддержания знаний (профессионального характера, общекультурного и т.д.), ценностей и норм прошлого и настоящего. Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, обусловленная глобализацией СМИ, цифровизацией, стремительным развитием индустрии развлечений и мира гаджетов, она приводит к вытеснению чтения как престижного и достоверного источника получения информации и как формы досуга. Очевидно, что «в некоторых случаях это становится серьезным препятствием для освоения литературных произведений и почвой, на которой расцветает имитационная читательская деятельность (чтение кратких пересказов, использование готовых сочинений и рефератов и др.)» [5, С. 3]. Указанные обстоятельства ставят практическую задачу перед современной школой – задачу воспитания, социально-педагогической поддержки становления и развития высоко нравственного, ответственного, инициативного обучающегося, способного к творческой креативной деятельности. И в этом процессе чтение рассматривается не как средство, а

как возможность – «чтение для жизни». Одним из наиболее действенных способов формирования нового отношения к познанию является проведение предметных недель (декад), так как «приобщение к чтению осуществляется посредством открытого социально-педагогического взаимодействия в активных формах образовательной и социокультурной деятельности» [10, С. 12].

Предметные недели, помимо мотивационной и развивающей, выполняют и другие функции. Например, позволяют учителям и руководителям образовательных учреждений определить основные направления по совершенствованию методик и приёмов обучения и воспитания современных школьников. Но основная цель любой предметной недели – повышение интереса учеников к предмету, формирование познавательной активности, расширение кругозора, потому что «...именно начитанность может гарантировать как глубину понимания искусства слова, так и широту культурного кругозора» [4, С. 24] современных школьников.

Приоритетным направлением в данном контексте является учёт потенциала учебно-

образовательной триады – «школа – ученик – семья», что позволит по-новому взглянуть на перспективы взаимодействия участников в указанной системе и оценить их. Справедливо отметила доктор филологических наук, профессор Н.А. Дворяшина: «Школе, учителям-словесникам необходимо разрабатывать, планировать совместные с семьями своих воспитанников дела, шаги, проекты, прививающие вкус к чтению. Важно “разбудить” взрослых, вовлечь их в такую объединяющую всех членов семьи деятельность» [3, С. 7].

*Цель статьи* – описать возможные сценарии совместной деятельности учителей-словесников, школьников и родителей по созданию нового имиджа чтения в рамках предметной недели в школе.

*Материалы и методы.* В работе использован метод теоретико-методологического анализа, предусматривающий изучение степени разработанности проблемы, и метод дискурсивной рефлексии, основанный на построении теоретических положений и формулировке рекомендаций на основе имеющегося практического опыта.

*Научная новизна* исследования обусловлена потребностью в разработке проблемы, связанной с созданием нового имиджа чтения среди обучающихся 5-11 классов в рамках взаимодействия школы и семьи (на примере организации предметной недели), где учитель-словесник становится лидером «читательского ансамбля индивидуальностей» (В.И. Тюпа) в пространстве филолого-педагогической “службы понимания” (С.С. Аверинцев) [7, С. 371].

В работе впервые представлены конкретные формы мероприятий, рекомендуемые для проведения в период недели литературы в школе с привлечением родителей обучающихся; сформулированы практические рекомендации, адресованные учителям-словесникам, заинтересованным в создании нового имиджа чтения, повышении читательской активности обучающихся. В методических комментариях предложены пути преодоления (хотя бы частичного) кризиса читательской культуры, который характеризуется падением интереса детей и подростков к чтению, изменением каналов получения книг и читательских практик [6; 9].

*Практическая значимость* работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в научно-исследовательской, вузовской (в рамках преподавания курса «Методика обучения и воспитания (литература)» и спецкурсов соответствующей тематики) и школьной практике (примеры современных (или традиционных, но с обновлённым содержанием) форм работы, приведённые авторами, одинаково эффективны как при проведении уроков, так и во внеурочной деятельности).

*Результаты и обсуждение результатов.* Внеурочная деятельность обучающихся поддерживает освоение школьных дисциплин, поэтому неделя литературы, помимо общих задач развития интеллектуальных, творческих и иных способностей школьников, имеет и более узконаправленную задачу – приобщать учащихся к чтению художественной литературы, развивать литературный вкус, совершенствовать умение понимать художественный текст. И – самое главное – получать удовольствие от чтения книг. Воспитывать **ЧИТАТЕЛЯ**. Отметим некоторые возможные варианты мероприятий в рамках недели литературы с привлечением родителей обучающихся.

**1. Флешмобы и акции.** Указанные формы работы предназначены для школьных перемен или могут стать одним из значимых элементов урока на этапе мотивации. Продуманная, логически выверенная система проведения экспресс-мероприятий позволит поддержать «большие» события в контексте уроков литературы или серии внеклассных занятий [8].

Идеи литературных флешмобов: «*Стихи вслух*» (школьник и члены его семьи в определённое время и в конкретном месте, после сигнала, данного организаторами, начинают читать громко вслух любимые стихотворения российских/зарубежных авторов); «*Любимая книга моей семьи*» (все участники открывают книгу, которую принесли с собой на мероприятие, и в течение 5 минут читают вслух); «*Литературный бессмертный полк*» (по своему наполнению данный флешмоб органично примыкает к акции «Бессмертный полк», только на штендерах – портреты писателей); «*На века*» (ученик может прочитать вместе с членами семьи любимое стихотворение / прозаический отрывок, выложив видеозапись в любую социальную сеть под указанным организаторами хэштегом).

Рекомендуем к проведению акцию «*Читаем любимое*», которая может быть как тематической («О любви в творчестве М.Ю. Лермонтова», «О дружбе в стихотворениях русских классиков» и т.д.), так и свободной (каждый пришедший на акцию читает своё любимое стихотворение / прозаический отрывок). Кроме того, подобная форма подходит не только для недели литературы, но может стать частью учебного процесса.

*Возможный сценарий проведения акции.* Ведущий (ученик, учитель-словесник) объявляет тему акции, правила участия в ней, далее каждый пришедший читает стихотворение / отрывок из художественного текста. Выступления поддерживаются аплодисментами. После того как все прочитали любимые тексты (отрывки из них), ведущий произносит заключительное слово и вручает сертификаты за участие в акции.

Оставит яркое воспоминание о школьной жизни акция «*Коротко и ясно*». Цель акции – за 30 секунд убедить слушателей в справедливости своих

суждений на заданную тему. Примерные варианты тем:

– «Часто сквозь видимый миру смех льются невидимые миру слёзы» (Н.В. Гоголь). (По одному или нескольким произведениям русской литературы XIX века).

– «Человек – целый мир» (Ф.М. Достоевский): духовно-нравственные искания героев романа «Преступление и наказание».

– «Любовь выскочила перед нами, как из-под земли выскакивает убийца в переулке, и поразила нас сразу обоих! Так поражает молния, так поражает финский нож!» (М.А. Булгаков).

В рамках внеклассных мероприятий или уроков развития речи, на родительских собраниях учителю-словеснику необходимо провести серию опережающих мастер-классов на тему «Основы ораторского искусства» (или/и разработать памятку), что позволит обучающимся и их родителям убедительно выступить в период проведения акции и доказать слушателям верность своей позиции.

**2. Коммуникационные площадки** (круглый стол, дебаты, литературный стендап). Под коммуникационными площадками мы подразумеваем такие формы обучения, с помощью которых учитель-словесник может организовать «воспитывающее» обучение коммуникации (применение разных типов аргументации, контакт с аудиторией, грамотное изложение мыслей и т.д.). Ключевая роль в организации принадлежит учителю-словеснику, который способен «пропустить живые токи Слова через себя...» [4, С. 26] и готов «постараться “подключить” к ним тех, кого мы называем “обучаемыми”, “экзаменуемыми” и “воспитуемыми”...» [4, С. 26].

*Литературный стендап* — зрелищная и интересная форма выступления. Стендап – это всего лишь жанр, в рамках, которого может быть что угодно. Но основу мы оставили: слушатели, один микрофон, один человек, который рассказывает о себе искренне, эмоционально, не по бумажке в течение 10 минут. Выступление надо готовить заранее дома, обдумывать, обсуждать, репетировать. Цель – развивать умение вдумчиво читать, формулировать мысли, приобрести опыт публичных выступлений. Победителя выбирает зал: чем громче аплодисменты, тем сильнее реакция на выступление. После каждого монолога члены жюри и зрители в зале могут задавать вопросы стендаперам. На мероприятие можно пригласить болельщиков – родителей, членов семьи, которые помогли в подготовке выступления.

За основу адаптированного стендапа можно взять технологию сторителлинга. *Сторителлинг* – искусство донесения поучительной информации с помощью знаний, рассказов, историй, которые вызывают у человека эмоции и наводят на размышления. Задача – удержать внимание, заинтересовать, вызвать эмоции. Важность

освоения технологии сторителлинга – умение вдохновлять, убеждать, увлекать.

Предложения для тематики стендапа в старших классах:

– Антиутопия (Евгений Замятин «Мы», Джордж Оруэлл «1984», Рэй Бредбери «450 градусов по Фаренгейту», Олдос Хаксли «О дивный новый мир»).

– Книга, которая перевернула моё сознание.

– Книга, отражающая мой мир.

– Книга, которая размывает границы реальности (Жан-Поль Сартр «Тошнота», Юкио Мисима «Золотой храм», Герман Гессе «Степной волк», Виктор Пелевин «Чапаев и пустота»).

– Книги Даниила Гранина.

– Женская проза «Сама о себе» (Наталья Баранская «Неделя как неделя», Лиза Си «Снежный цветок и заветный ветер», Джоан Харрис «Пять четвертинок апельсина», Джойс Оутс «Сад радостей земных», Симона Дэ Бовуар «Второй пол», Гузель Яхина «Зулейха открывает глаза»).

– «Что читаешь?» (о той книге, которую читаю сейчас).

**3. Литературный брейн-ринг «Читательская дуэль».** Брейн-ринги, в том числе на литературные темы, стали традиционными мероприятиями в образовательных (и не только) учреждениях. Именно в силу распространенности этой игровой формы у организаторов часто возникает проблема с подбором вопросов для игры. Несмотря на то, что в интернет-пространстве есть специальные сайты с вопросами разных уровней, эти материалы имеют существенный недостаток: вместе с вопросами даются ответы. Поэтому задания для брейн-ринга необходимо составлять организаторам мероприятия. Уточним, что составление вопросов может стать самостоятельным конкурсом, например, «Лучший вопрос по повести/роману/рассказу», который должен быть объявлен не менее чем за неделю до проведения командного состязания. Этот прием позволит не только самим школьникам, но и их родителям, выступающим в роли экспертного жюри, еще раз обратиться к тексту художественного произведения, осмыслить его содержание. Данный способ подготовки к брейн-рингу является одновременно и его же рекламой.

Итоги конкурса могут быть выставлены на сайте школы (страница недели литературы) во время непосредственного проведения игры, где будут указаны имена тех, чьи вопросы вошли в общий перечень заданий. Награждение участников и победителей конкурса – на торжественной церемонии закрытия недели.

Как правило, проведение брейн-ринга в школе стараются приурочить к юбилею книги, отдельного писателя, к любому другому знаковому литературному событию. Это позволяет сосредоточить внимание школьников на конкретном литературном материале. Кроме того,

готовя обучающихся к игре, учитель сможет включить какие-либо дополнительные сведения о произведении, его авторе и в плановые уроки по предмету как до проведения мероприятия, так уже и после его окончания. Однако выбор книг для проведения брейн-ринга может быть обусловлен и другими причинами, каждая из которых заслуживает внимания: расширение читательского опыта учащихся по одной из школьных литературных или лингвистических тем; мотивирование учащихся к прочтению программных произведений; формирование умения смыслового чтения произведений и т.д.

Обязательное условие, чтобы члены семей школьников стали активными участниками команд, поскольку совместная работа по поиску ответов, решению неочевидных вопросов позволит по-новому взглянуть на своего ребёнка, почувствовать силу команды, ощутить дух соперничества, но главное в том, что это один из действенных способов организации системной работы, направленной на развитие у детей и их родителей устойчивого интереса к книге.

**4. Квест-игры.** Несмотря на кажущуюся «лёгкость», подобные игры позволяют учителю-предметнику выстроить процесс повторения пройденного материала (или изучения нового) нестандартным образом. Во время игры главным становится преодоление стереотипного отношения к писателям-классикам как к «памятникам», безусловно, ценным, но не очень интересным. Историко-литературный контекст, в творческой, неназидательной форме преподносимый учащимся, становится выражением национальной духовной культуры, важнейшим элементом духовного наследия, освоение которого – основа подлинного литературного образования.

Квест может проводиться как на общелитературные темы, так и по творчеству какого-либо автора, что позволит в интересной, увлекательной форме повторить пройденный материал, закрепить полученные знания, кроме того, подобный формат деятельности позволит учащимся усвоить и новые, ранее неизвестные литературные сведения.

Предлагая разнообразные задания для выполнения, словесник может включить в них работу, связанную с освоением следующих понятий: окказионализм, парафраз, каламбур и т.д. Кроме того, подобранные упражнения позволяют учащимся работать в группах, выстраивать ассоциативные связи, формируют умения создавать мини-проекты.

*Вариант проведения квеста.* В начале игры учителю необходимо разделить класс (сборную) на группы методом жеребьевки (по 4-6 человек в каждой). Команда получает лист с заданием, время на его подготовку (не более 30 минут) и необходимые материалы (ватманы, цветные листы, фломастеры и проч.).

По завершении этого времени начинается презентация групповой работы в следующих

формах: каждая команда отдельно (если таковых не много); каждое задание поочередно представляется всеми группами.

За выполненное задание команды получают буквы (П, У, Ш и т.д.) и из них складывают слово, например, «Пушкин» и проч.

**II** – Вспомните псевдонимы А.С. Пушкина. Поразмыслите, какова причина обращения к псевдонимам? Какие сочинения Пушкин подписывал псевдонимами? Предложите новый псевдоним Пушкина и объясните причину выбора.

**У** – Назовите литературный журнал, редактором которого был А.С. Пушкин. Охарактеризуйте деятельность Пушкина-редактора. Какие советы мог бы дать Пушкин современным редакторам и журналистам?

**III** – Инсценируйте фрагмент любого известного вам пушкинского произведения.

**К** – Александр Пушкин создавал иллюстрации к своим произведениям. Выступите в роли художника-оформителя издания пушкинских сказок. Создайте набросок иллюстрации к одной из сказок.

**И** – Хрестоматийной стала фраза «Пушкин – солнце русской поэзии». Предложите свой вариант. Пушкин - ...

**Н** - Составьте небольшое стихотворение/торжественную речь о роли А.С. Пушкина в русской и мировой литературе.

Игровая форма позволяет учителю, с одной стороны, завуалировать свою педагогическую позицию, а с другой – воздействовать на ученика более активно.

Главное отличие (и преимущество) литературных квест-игр – мозаичность содержания и видов творческой деятельности, которые предусматривает выполнение заданий. Почти все задания в большей или меньшей степени связаны со знаниями и умениями, приобретёнными на уроках литературы. Но игра непосредственно связана и с творческой деятельностью обучающихся и членов их семей: драматической, музыкальной, сочинительской, художественной и т.д.

**5. Конкурсы.** *Конкурс эссе «Открой книгу – и целый мир!».* Жанр эссе давно вошёл в школьную практику на уроках гуманитарного цикла. Это не значит, однако, что конкурс эссе обязательно повторит домашние задания по литературе или русскому языку. Есть несколько принципиальных отличий школьного сочинения на литературную тему от эссе: отсутствие классического сюжета; неопределённость формы; объём эссе достаточно мал, однако чётких границ не имеет; в центре размышлений – какая-то актуальная проблема или неразрешимый вопрос; исключительно субъективное мнение; имитация живого разговора; эмоциональность и образность.

*Конкурс экранизаций / буктрейлеров «Классика жанра».* Конкурс проводится в целях воспитания молодежи через создание видеофильмов, раскрывающих необходимость

чтения и демонстрирующих нравственный потенциал художественных текстов. Новизна конкурса и его результативность заключаются в следующем: создание коллекции ранее не экранизированных произведений русских классиков; обеспечение возможности реализации творческого потенциала школьников; предоставление возможности смены позиции «зрителя» на любую другую из возможных в процессе создания фильма.

Педагогам школьной киностудии необходимо заниматься обучением участников таким необходимым в кинопроизводстве умениям, как написание сценария, отработка навыков видеосъёмки, актерское мастерство, работа с программами обработки видео, умение по известным критериям оценить получившийся видеоматериал и т.д.

*Конкурс «Маски литературных героев».* Итог данного мероприятия – выставка масок литературных героев. Естественно, для того чтобы данная выставка состоялась, от учителя требуется организовать школьников и настроить их не просто на механическое изготовление масок, а на осмысленную работу, благодаря которой они смогут через маску воплотить ключевые черты характера, образа героя того или иного художественного текста.

Требования к маскам литературных героев: маска должна стать отражением особенностей образа героя произведения; орнамент, используемый для украшения маски, должен соответствовать эпохе/литературному направлению/жанру; цвет маски, её размер, элементы декора выбираются автором маски самостоятельно, при этом учитываются ключевые черты образа героя.

Возможные этапы предварительной работы:

– Внеклассное мероприятие: «История возникновения масок».

– Проблемный семинар: «Лица и маски литературных героев»

– Мастер-класс (совместно с учителем технологии, рисования): «Техника изготовления маски».

– Защита изготовленной маски перед классом: «Маска, я Вас знаю!».

– Презентация маски: слово об авторе произведения/эпохе; рассказ о технике изготовления маски; обоснование выбранных цветов, элементов декора и проч.; визуализация образа посредством чтения фрагмента текста; ответы на вопросы.

– Карнавал литературных героев / Выставка масок литературных героев.

*Конкурс литературных мемов.* Мем – это единица культурной информации. Им может быть любая фраза, любая идея, символ, изображение или звук, которые передаются от человека к человеку на основе подражания. Интернет-мемы имеют графическое воплощение и чаще представлены

картинкой с определёнными надписями. Общий доступ в интернет позволил научиться каждому пользователю создавать мемы. Существует несколько сайтов с готовыми шаблонами, например: Mг-mem, Рисовач, Imgflip. Все эти ресурсы имеют тысячи шаблонов для создания своего уникального мема. Мемы можно создать в любом фоторедакторе. Например, на сайте Photorea есть весь необходимый набор инструментов и шрифтов для создания мемов. Можно предложить учащимся смоделировать собственный мем:

– мем, содержанием которого являются основные особенности, традиции русской литературы;

– мем как выражение оценки литературного стиля писателя;

– мем как эмоциональный отклик на произведение;

– мем, с помощью которого представлен образ персонажа, дана его характеристика.

«Литературная классика, которая используется в качестве прецедентной основы мемов, выступает <...> в качестве “ядра культурной памяти”» [2, С. 9]):

Удачно созданный мем, привлекающий внимание пользователей, вирусно распространяясь в сети интернет, способствует появлению интереса к герою, сюжету, ситуации из художественного произведения, к литературной традиции или к писателю и тем самым может выполнять образовательную и познавательную функцию.

Предложим и другие методические идеи совместной конкурсной деятельности школьников и их семей: *конкурс социальной рекламы* «Мой выбор – литература», *фотоконкурсы* «Литература в лицах и «Я люблю читать», *конкурс мотиваторов* «Читай!», конкурс «Самая читающая семья».

Каждый творчески настроенный учитель всегда в поиске новых форм постижения предмета, поэтому мы предлагаем в заключение обратить внимание и на такие формы, которые не вошли в основное содержание статьи, но представляют интерес, благодаря своему воспитательному и учебно-образовательному потенциалу.

*Книжное кафе* – игровой вариант информационно-аналитической работы со школьниками. Необходимые декорации: вывеска с названием кафе, столики, интерактивная доска. В меню – пицца фактов: баранья требушка, печеная тыква, яшница с салом, соленые арбузы, холодец из бараньих ножек, узвар из сухофруктов и проч. (примеры из художественных текстов М.А. Шолохова в рамках темы книжного кафе «Кухня донского казачества»).

*Книжный фреш.* Библиографический обзор новинки.

*Гурман-вечер.* Вечер, посвящённый определённому жанру (или направлению) литературы, конкретному произведению.

*Литературная перемена* (блиц, конкурс буриме/хайку, экспресс-викторина). Школьные перемены – это пространство не только для создания атмосферы праздника, но и для реализации задач образовательного процесса.

*Бал литературных героев.* Мероприятие, посвящённое презентации костюмов литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно подготовить и дефиле обложек книг в рамках проекта «Реклама книги».

*Литературный суд / ролевой семинар.* Сама ситуация в рамках подобного занятия, конечно, условна и служит способом всесторонне представить школьникам главных героев художественного текста, их отношения с окружающими, мотивы их поступков. Таким образом, каждый участник мероприятия, вживаясь в образы персонажей, примеряя на себя ту или иную роль (подсудимый, прокурор, адвокат и т.д.), имеет полную свободу выражения в контексте, который определён текстом произведения и стилем эпохи. Школьникам необходимо заранее продумать вопросы и выступления таким образом, чтобы максимально точно раскрыть «своего» персонажа, подойти к постижению его идейно-художественного своеобразия.

*Выводы.* Совершенно очевидно, что семьи школьников должны стать не просто активными

участниками мероприятий предметной недели, а единомышленниками в решении одной из проблем времени – создании нового имиджа чтения. Но без инициативы учителя-словесника, его фантазии и чувства юмора, увлечённости своим предметом и безусловной любви к общему делу ничего не получится. Убеждены вслед за профессором Н.А. Дворяшиной в том, что «дети не читают там, где с ними не работают. И неправда, что сегодняшний школьник равнодушен к книге, к Слову. Он откликается с живым участием на творческие школьные уроки, интересную литературную школьную жизнь, внимание к его внутреннему миру в семье» [3, С. 7]. Предлагаемые нами мероприятия для проведения в рамках предметной недели или вне её позволяют создать благоприятные условия для развития творческих, коммуникативных способностей учеников, формирования умения работать в команде, расширения кругозора.

Неделя литературы – уникальная форма системной методической, учебной и воспитательной работы с обучающимися в школе, выстроенная на основе единства мероприятий, объединённых общими задачами. Привлечение семей к участию в этих мероприятиях-событиях повышает интерес к чтению в обществе, читательскую культуру, создаёт имидж чтения как неотъемлемой части совместной деятельности в семье, играющей важную роль на пути воспитания высоко нравственной, высокоинтеллектуальной, творчески активной личности ребёнка.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипова, А.М. Свободное чтение школьника как социопедагогический феномен / А.М. Антипова. – Текст : непосредственный // Литература в школе. – 2021. – № 2. – С. 66-77.
2. Боева, Г.Н. «Литературный интернет-мем» как средство коммуникации / Г.Н. Боева. – Текст : непосредственный // Современный дискурс-анализ. – 2020. – № 2-2 (26). – С. 4-9.
3. Дворяшина, Н.А. Растить читателя: роль семьи в приобщении ребёнка к книге / Н.А. Дворяшина. – Текст : непосредственный // Литература в школе. – 2015. – № 3. – С. 2-8.
4. Зинин, С.А. Литература в школе или школа без литературы? / С.А. Зинин. – Текст : непосредственный // Литература в школе. – 2009. – № 9. – С. 23-26.
5. Концепция преподавания русского языка и литературы в Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL: <http://static.government.ru/media/files/GG2TF4pq6RkGAtAIJKHYKTXDmFMAAOd.pdf> (дата обращения: 05.12.2022).
6. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 3.06.2017 г. № 1155-р. – Текст : электронный. – URL: <http://static.government.ru/media/files/Qx1KuzCtzwmqEuy70A5XldAz9LMukDyQ.pdf> (дата обращения: 05.12.2022).
7. Лавлинский, С.П. Технология литературного образования. Коммуникативно-деятельностный подход / С.П. Лавлинский // Учебное пособие для студентов-филологов. – Москва : Прогресс-Традиция ; ИНФРА&М, 2003. – 384 с. – Текст : непосредственный.
8. Галян, С.В. Неделя литературы в школе : метод. пособие для учителей общеобразоват. шк. и студентов направления подгот. «Пед. образование» / С.В. Галян, А.П. Кашкарева ; Сургут. гос. пед. ун-т. – Сургут : РИО СурГПУ, 2017. – 141 с. – Текст : непосредственный.
9. Сметанникова, Н.Н. Чтение, которое нас объединяет / Н.Н. Сметанникова // Человек читающий = Homo legens – 5. – Москва : Русская ассоциация чтения ; Канон + ; Реабилитация, 2013. – 224 с. – Текст : непосредственный.
10. Чтение современного школьника: программное, свободное, проблемное : коллект. моногр. / под ред. Е.С. Романичевой, Е.А. Асоновой. – Москва : Совпадение, 2016. – 200 с. – Текст : непосредственный.

1. Antipova A.M. Svobodnoe chtenie shkol'nika kak sociopedagogicheskij fenomen [Literature at school]. *Literatura v shkole [Literature at school]*, 2021, no. 2, pp. 66-77.
2. Boeva G.N. «Literaturnyj internet-mem» kak sredstvo kommunikacii [Modern Discourse Analysis]. *Sovremennij diskurs-analiz [Modern Discourse Analysis]*, 2020, no. 2-2(26), pp. 4-9.
3. Dvorjashina N.A. Rastit' chitatelja: rol' sem'i v priobshhenii rebjonka k knige [Literature at school]. *Literatura v shkole [Literature at school]*, 2015, no. 3, pp. 2-8.
4. Zinin S.A. Literatura v shkole ili shkola bez literatury? [Literature at school]. *Literatura v shkole [Literature at school]*, 2009, no. 9, pp. 23-26.
5. Konceptija prepodavaniya russkogo jazyka i literatury v Rossijskoj Federacii [The concept of teaching Russian language and literature in the Russian Federation]. URL: <http://static.government.ru/media/files/GG2TF4pq6RkGAtAIJKHYKTXDmFIMAAOd.pdf> (Accessed 05.12.2022).
6. Konceptiya programmy podderzhki detskogo i yunosheskogo chteniya v Rossijskoj Federacii utv. rasporyazheniem Pravitel'stva Ros. Federacii ot 3.06.2017 g. № 1155-r [The concept of the program to support children's and youth reading in the Russian Federation]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Qx1KuzCtzwmqEuy7OA5XldAz9LMukDyQ.pdf> (Accessed 05.12.2022).
7. Lavlinskij S.P. Tekhnologiya literaturnogo obrazovaniya. Kommunikativno-deyatelnostnyj podhod: ucheb. posobie dlya studentov-filologov [Technology of literary education. Communicative-activity approach]. Moscow: Progress-Tradiciya; INFRA&M, 2003. 384 p.
8. Galjan S.V., Kashkareva A.P. Nedelja literatury v shkole [Literature Week at School]. Surgut: RIO SurGPU, 2017. 141 p.
9. Smetannikova N. N. CHtenie, kotoroe nas ob"edinyayet [Reading that unites us]. CHelovek chitayushchij = Homo legens – 5. Moscow: Russkaya asociaciya chteniya: Kanon +: Reabilitaciya, 2013. 224 p.
10. In Romanichevoj E.S. (eds.) Chtenie sovremennogo shkol'nika: programmnoe, svobodnoe, problemnoe: kollektiv. monografija [Reading of a modern schoolboy: software, free, problematic]. Moscow: Sovpadenie, 2016. 200 p.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:**

А.П. Кашкарева, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры филологического образования и журналистики, БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный педагогический университет», г. Сургут, Россия, e-mail: alynocka\_6@mail.ru.

Н.Н. Сафонова, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры филологического образования и журналистики, БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный педагогический университет», г. Сургут, Россия, e-mail: natniksaf@rambler.ru.

Т.А. Ермаковская, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры филологического образования и журналистики, БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный педагогический университет», г. Сургут, Россия, e-mail: etad2009@mail.ru.

**INFORMATION ABOUT THE AUTHORS:**

A.P. Kashkareva, Ph.D. in Philology, Senior Lecturer, Department of Philological Education and Journalism, Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia, e-mail: alynocka\_6@mail.ru.

N.N. Safonova, Ph.D. in Philology, Associate Professor, Department of Philological Education and Journalism, Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia, e-mail: natniksaf@rambler.ru.

T.A. Yermakovskaya, Ph.D. in Philology, Associate Professor, Department of Philological Education and Journalism, Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia, e-mail: etad2009@mail.ru.